



**PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO**

# GUÍA DE PROYECTOS SOCIOCULTURALES

**CONVOCATORIA 2006**



**PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO**

# **GUÍA DE PROYECTOS SOCIOCULTURALES**

**CONVOCATORIA 2006**

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el año 2005, la Secretaría de Cultura de la Nación implementa el Programa Cultural de Desarrollo Comunitario, destinado a financiar proyectos de organizaciones sociales que, en todo el país, trabajan para transformar la realidad de sus comunidades a través de la cultura. Dicho programa está pensado como una vía participativa y democrática.

En la segunda convocatoria, realizada durante 2006, se presentaron 670 proyectos de 579 organizaciones distintas (asociaciones civiles, fundaciones, sociedades de fomento, cooperativas, centros barriales, etc.). Se seleccionaron 70 propuestas, por un monto total de \$824.811,20. En la presente guía, se detallan los 62 proyectos que, a la fecha de su elaboración, ya han recibido el apoyo económico que brinda el programa.

Al igual que en la convocatoria 2005, en la selección se tuvo en cuenta la pertinencia de los proyectos con las políticas que lleva adelante la Secretaría de Cultura de la Nación, la calidad de las propuestas, su área de influencia, su efecto/impacto en la población destinataria, su consistencia y factibilidad, el reconocimiento institucional y del equipo de trabajo, los apoyos recibidos por la organización en el período 2004-2005, y el cumplimiento de los requisitos formales. Por otra parte, se puso especial énfasis en aquellos emprendimientos destinados a grupos sociales en condiciones de alta vulnerabilidad social: niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, personas con discapacidad, desocupados, familias; asimismo se privilegió un criterio federal para la distribución equitativa de los subsidios en todo el territorio nacional.

Se apoyaron iniciativas en el marco de tres líneas: emprendimientos comunitarios, emprendimientos informativos y emprendimientos productivos culturales.

Los proyectos seleccionados abarcan un amplio abanico de propuestas, entre las que se incluyen: formación de agentes multiplicadores; talleres de diversas disciplinas artísticas en barrios; economía social; medios de comunicación alternativos; cine comunitario; edición de revistas;

realización de documentales; capacitaciones; recuperación de expresiones populares; reacondicionamiento de edificios; medio ambiente; formación política y organización social; campañas de difusión; artesanías; espectáculos gratuitos; y revalorización del patrimonio cultural, entre otras.

El programa incluyó una instancia de difusión y convocatoria de proyectos, y una segunda etapa en la que se recibieron las solicitudes; luego, se seleccionaron las propuestas y se otorgaron los subsidios aprobados y, por último, se realizó su seguimiento y evaluación.

En esta nueva edición, fue fundamental el componente de asesoramiento técnico (telefónico, vía correo electrónico y personalmente) destinado a explicar los requisitos y modalidades del programa, como así también a ayudar a las organizaciones en la regularización administrativa y jurídica.

Cabe destacar que, entre las dos convocatorias realizadas, el Programa Cultural de Desarrollo Comunitario ha recibido cerca de 1500 proyectos de más de 1250 organizaciones sociales, lo que lo transforma en una política pública cuyos lineamientos son compartidos por una gran cantidad de actores. Por ello, nos complace decir que se ha constituido en un importante eje de la actual gestión cultural.

En este sentido, el compromiso de la Secretaría de Cultura de la Nación sigue siendo la construcción de un país con oportunidades para todos. Para ello, no basta solo con destinar recursos económicos, sino que es imprescindible desarrollar y fortalecer las capacidades de las organizaciones como espacios generadores de participación e inclusión social, construcción de ciudadanía y revalorización de la cultura popular.

## DE LA LÓGICA DE LOS PROYECTOS A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA

En la Argentina, las organizaciones sociales vienen desarrollando un papel sumamente importante en la transformación social, desde la atención de necesidades básicas insatisfechas de la población hasta la capacitación en oficios, la promoción de conocimientos y herramientas metodológicas, y la reivindicación de derechos. Es decir, las formas de intervención de las organizaciones sociales que han prevalecido, y aún hoy prevalecen, son de lo más diversas, y abarcan todos los temas y problemáticas que atraviesan las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Ciertamente, las organizaciones necesitan recursos, tanto económicos como técnicos y materiales, para poder implementar todas las actividades y proyectos que impulsan. En ese sentido, los subsidios que otorgan los distintos organismos del Estado nacional, provincial o municipal son mecanismos utilizados para lograr los objetivos que se plantean.

Desde 2005, la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación ha comenzado a transitar un camino de acercamiento a las organizaciones sociales a partir de diversas acciones, entre las cuales se encuentra la entrega de subsidios a través del Programa Cultural de Desarrollo Comunitario. Su fin es apoyar emprendimientos creativos o productivos de base cultural que promuevan la inclusión social, la identidad local, la participación ciudadana y el desarrollo regional, en todo el país. Cuando la Secretaría de Cultura de la Nación decidió abrir una convocatoria para la entrega de subsidios, no sólo se pensó en la transferencia directa de fondos a las organizaciones, sino que se inició un proceso de exploración para conocer el amplio abanico de iniciativas del ámbito cultural que se realizan, o que se desean realizar, en todo el país. Pero lo más importante es que se busca la integración de las distintas experiencias y el trabajo en conjunto para la construcción de un proyecto colectivo. Aquí es donde comienza a hacerse necesario el uso de otro término: política. La Secretaría de Cultura de la Nación considera que el principal desafío es articular el trabajo de las organizaciones sociales con el Estado para plantear e implementar una política de inclusión social, que sobrepase la idea de proyecto fragmentado y contemple la posibilidad real de generar cambios estructurales. A fin de cuentas, lo

más importante es el aporte que las organizaciones pueden hacer para la construcción de un Estado y de un proyecto nacional que supere las demandas particulares, y muy legítimas, que puedan tener por separado.

La lógica de la presentación de proyectos, en este caso, sigue siendo fundamental, porque todavía aquellos que saben formularlos tienen una invaluable "herramienta de poder", de "poder hacer" con mayores recursos que otros. Porque la recepción de un subsidio influye positivamente en la organización social en dos cuestiones: su fortalecimiento hacia el interior, ya que aumenta su capacidad de gestión; y en el impacto que sus acciones generan en la comunidad, en tanto mejora la calidad de sus intervenciones. Por eso, la Secretaría de Cultura de la Nación presenta esta guía de proyectos socioculturales subsidiados en la convocatoria 2006 del Programa Cultural de Desarrollo Comunitario. Además, se incluye, en el anexo, un modelo sencillo para armar un proyecto cultural.

Aquí, encontrarán la diversidad de acciones en el plano cultural que desarrollan en todo el país las organizaciones sociales, pero en especial, aquellas que no suelen tener acceso a recursos y que, por primera vez, han recibido un subsidio del Estado. En este sentido, se ha apostado a democratizar la entrega de fondos para apoyar las experiencias de base con el objetivo de fortalecer los procesos de organización social.

De esta manera, se apunta a construir una política de inclusión con la que las distintas organizaciones puedan desarrollar sus proyectos y compartir sus experiencias para que, en conjunto, se profundice el trabajo por la transformación social.

La Secretaría de Cultura de la Nación invita a todos a sumarse a este espacio de construcción colectiva que continúa en 2007 con la tercera convocatoria del Programa Cultural de Desarrollo Comunitario.

**Unidad de Proyectos y  
Programas Especiales (UPPE)**

## PROMOTORES MUSICALES ANDINOS

Este proyecto consiste en la formación integral de promotores musicales andinos a partir de talleres de capacitación que abarcan aspectos musicales, culturales y sociocomunitarios.

De este modo, se busca revertir el efecto de las migraciones comunitarias, que han evitado la transmisión, de generación en generación, de las costumbres y tradiciones ancestrales, y del patrimonio musical colectivo. Los talleres se constituyen en un ámbito propicio para la reconstrucción de la fragmentada comunicación intergeneracional.

Capacitados como agentes multiplicadores en sus respectivos territorios, los participantes son jóvenes y adultos de la ciudad de Abra Pampa, y de distintas comunidades indígenas de la Puna jujeña.

El rol del promotor apunta a revalorizar y rescatar las prácticas musicales de las distintas comunidades indígenas de la Puna, a través de su interpretación, composición, recopilación y difusión, estimulando el desarrollo sociocultural en la región, y reafirmando los procesos identitarios propios y de sus comunidades.

### Institución: Fundación Siglo XXI

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidades:** Nieva y San Salvador de Jujuy

**Provincia:** Jujuy

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$12.440

**Monto total del proyecto:** \$20.088

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, comunidades indígenas, jóvenes y adultos

**Tiempo de ejecución:** ocho meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Raúl Rubén Omar Salaverón

**Teléfono:** (0388) 4253902 / 155809908

**Dirección:** Belgrano 969, 1º, of. 34, Jujuy

**Correo electrónico:** mari\_salaveron@yahoo.com.ar; fundacionsiglo21@argentina.com; ksalave@hotmail.com

## LOS JÓVENES REGISTRAN LA REALIDAD



## Asociación Civil Movimiento Documental

Este emprendimiento capacita a grupos de jóvenes en la comunicación con temáticas y perspectivas propias, incorporando principios del lenguaje audiovisual, como estrategia de participación y fortalecimiento de redes comunitarias.

El proyecto está destinado a jóvenes y adolescentes en situación de riesgo social, de los barrios porteños de San Telmo, Monserrat y Constitución, entre quienes se promueve la apropiación de saberes singulares y nuevas tecnologías de la información. Además, se busca ofrecerles la posibilidad de un oficio con salida laboral en cuanto al registro de eventos familiares, sociales, institucionales, culturales y comunitarios.

### Institución: Asociación Civil Movimiento Documental

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$10.600

**Monto total del proyecto:** \$30.200

**Destinatarios:** adolescentes y jóvenes de entre 15 y 21 años, en situación de riesgo social

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Fernando Álvarez

**Teléfono:** (011) 49428562 / 1555237640 / 43003968

**Dirección:** Piedras 730, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** formacion@documentalistas.org.ar

## CONSTRUYENDO IMÁGENES PARA LA INCLUSIÓN Y LA IDENTIDAD



# INCLUIR

**Instituto para la Inclusión Social  
y el Desarrollo Humano  
Asociación Civil**

Esta iniciativa se propone desarrollar capacidades técnicas en un grupo de agentes multiplicadores, para utilizar el video como herramienta de documentación e intervención comunitaria sobre situaciones donde se vulneran los derechos, en localidades de Jujuy (escuelas medias), de Neuquén (Coordinadora de Organizaciones Mapuches) y de la Ciudad de Buenos Aires (Villa 31).

Se busca producir una serie de cortos documentales o ficcionales sobre la violación de derechos o las situaciones de exclusión social; generar debates acerca de las problemáticas sociales que afectan a las comunidades participantes del proyecto e intercambiar experiencias para difundirlas; y enriquecer la reflexión entre los grupos involucrados.

La realización del proyecto permitirá avanzar en la construcción de poder de las comunidades involucradas, que podrán apropiarse de un medio que promueve sus capacidades y conocimientos para operar sobre la realidad imperante, fortaleciendo las redes comunitarias existentes y generando nuevos espacios de participación.

### **Institución: Asociación Civil Incluir - Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$12.500

**Monto total del proyecto:** \$68.600

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, comunidades indígenas, familias migrantes, alumnos y docentes

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombres de referencia:** David Burin y Silvia Corral

**Teléfono:** (011) 45560752 / 1556604353

**Dirección:** Céspedes 3085, C1426DVC, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** trama1@fibertel.com.ar

## RADIO CUALQUIERA

Este proyecto de comunicación alternativa, que se desarrolla a través de una FM, se constituye en un canal de expresión para diversos actores de Paraná marginados o escasamente presentes en los circuitos mediáticos convencionales.

Se plantea, además, como una reivindicación de las expresiones locales y regionales, estimulando la difusión de programación radial de contenido variado, la organización de eventos artísticos y la realización de cursos de capacitación sobre radio.

Desde Radio Cualquiera, se busca generar espacios colectivos de discusión y elaboración de políticas comunicacionales, que se reflejen en la transmisión de información genuina y crítica relacionada con la vida social, política, económica y cultural de la comunidad. El punto de partida de este proyecto es la convicción de que es posible y necesario crear medios que expresen la realidad desde otra mirada, y organizar redes de medios alternativos y comunitarios que tiendan a romper el monopolio informativo.

### **Institución: Fundación La HENDIJA**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Paraná

**Provincia:** Entre Ríos

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$10.500

**Monto total del proyecto:** \$37.698,10

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** más de dos años

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Armando Carlos Salzman

**Teléfono:** (0343) 4240856 / 4236501 / 4313594

**Dirección:** Gualaguaychú 171, Paraná, Entre Ríos

**Correo electrónico:** hendija@satlink.com

## LA ESCUELA, LA PINTURA Y LA COMUNIDAD



Con este emprendimiento, se capacitan chicos de escuelas carenciadas de Villa Madero (partido de La Matanza).

A través de talleres de pintura, acondicionamiento de paredes y revoque de tapias, los jóvenes pueden disponer de una salida laboral y, al mismo tiempo, realizan murales educativos sobre salud pública, contaminación ambiental, tabaquismo y tratamiento de la basura, entre otros temas.

Dichos murales tienen un doble impacto. Por un lado, son un medio de expresión artística compartida con la comunidad y, por otro, transmiten un mensaje relevante socialmente, de gran receptividad y permanencia en el barrio.

Por intermedio de este proyecto, se busca desarrollar en los chicos el sentido de pertenencia comunitaria, incentivando la cultura del trabajo y brindando herramientas que les permitan ejercer un oficio para un futuro crecimiento personal.

### **Institución: Sociedad de Fomento y Cultura de Villa Madero**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** La Matanza

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$18.000

**Destinatarios:** estudiantes de escuelas carenciadas

**Tiempo de ejecución:** cuatro meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Mirta Garrote

**Teléfono:** (011) 44425944 / 44423837

**Dirección:** Primera Junta 876, (1768) Villa Madero,  
Buenos Aires

**Correo electrónico:** fomento@fomentomadero.org.ar

## RADIO COMUNITARIA 101.1 - FM ÉXITO



Este emprendimiento consiste en poner en funcionamiento permanente una estación de radio FM, autogestionada en forma comunitaria y cooperativa, que permita la difusión de las diversas inquietudes de la comunidad de Villa Domínguez y que sea, además, un nexo de comunicación regional con otras comunidades, como Ingeniero Sajaroff, Las Moscas, Villa Clara y demás parajes rurales.

El objetivo es contar con un medio propio, que surja como alternativa a la difusión hegemónica, impulsando entre los miembros de la comunidad un enfoque social de gestión comunitaria basado en la participación ciudadana activa.

### **Institución: Cooperativa de Provisión de Agua Potable y otros Servicios Públicos de Villa Domínguez Ltda.**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Villa Domínguez

**Provincia:** Entre Ríos

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$13.698

**Monto total del proyecto:** \$22.587,40

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Pablo Eugenio García

**Teléfono:** (03455) 15624125 / 492040

**Dirección:** Chaco s/n, Villa Domínguez, Entre Ríos

**Correo electrónico:** coop.agua@clavis.com.ar

## JUJUY SIN FRONTERAS - DIVERSIDAD CULTURAL - RIQUEZA JUJEÑA

Se trata de un proyecto educativo dirigido a jóvenes y adultos de las escuelas nocturnas de la provincia de Jujuy. Consiste en la implementación de una sala itinerante para la proyección de videos audiovisuales que rescaten la riqueza y diversidad cultural de las diferentes regiones de la provincia.

De este modo, se busca promover el conocimiento y la valorización de las prácticas ancestrales que sostienen la identidad regional; rescatar la memoria social presente en las creaciones culturales; y preservar y difundir el patrimonio cultural no solo como herencia, sino como sustento de futuro colectivo. Además, se fomenta la creación de agentes multiplicadores, que trasciendan las fronteras escolares para difundir el caudal cultural en la comunidad.

### **Institución: Fundación Unidos por Jujuy, en asociación con Escuela Nocturna N° 102 "Paula Albarracín de Sarmiento"**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** San Salvador de Jujuy

**Provincia:** Jujuy

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$20.000

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, estudiantes de escuelas nocturnas de Jujuy

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Alberto Ignacio Castagnolo

**Teléfono:** (0388) 155090436 / 4236152

**Dirección:** Belgrano 222, San Salvador de Jujuy, Jujuy

**Correo electrónico:** alberto64@hotmail.com;  
unidosxj@imagine.com.ar

## EL CLUB DE MI BARRIO

El proyecto tiene como finalidad el fortalecimiento de las acciones socioculturales que lleva adelante el Club Deportivo Cristal de Formosa, a través de la adquisición del equipamiento necesario.

El club despliega sus iniciativas en el Circuito Cinco, la zona donde se encuentra la mayor franja de pobreza estructural de la provincia. Dentro de las actividades realizadas, se incluyen una escuela de folklore; un comedor comunitario; y clases de apoyo, deporte y recreación orientadas a niños y jóvenes en edad escolar.

En tal sentido, el presente emprendimiento busca incorporar equipamiento audiovisual para la exhibición de películas educativas que fortalezcan las actividades pedagógicas que desarrolla el club. Del mismo modo, se procura promover y mejorar la escuela de folklore, con el fin de lograr la participación en festivales y escenarios de la provincia.

El objetivo central es consolidar un espacio sociocultural de promoción y capacitación de niños y jóvenes, con clases de apoyo, enseñanza de danzas folklóricas y acceso a materiales audiovisuales, afianzando los vínculos comunitarios y avanzando en el mejoramiento de la calidad de vida.

### **Institución: Club Social y Cultural Deportivo Cristal**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Formosa

**Provincia:** Formosa

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$8.500

**Monto total del proyecto:** \$28.600

**Destinatarios:** niños y jóvenes en situación de riesgo

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto:**

**Nombre de referencia:** Fabián Mauricio Gerez

**Teléfono:** (03717) 15547523 / 473213

**Dirección:** Manzana 94, Casa 15, Barrio República Argentina, Formosa Capital

**Correo electrónico:** clubdeportivocristal@hotmail.com

## CENTRO CULTURAL JUVENIL EN BARRIO 34 HECTÁREAS



La constitución del Centro Cultural Juvenil en el barrio 34 Hectáreas de Bariloche permitirá brindar formación pedagógica a los numerosos grupos que actualmente realizan diversas actividades culturales en la zona.

El barrio 34 Hectáreas es uno de los más marginados social y geográficamente de Bariloche, con una alta proporción de jóvenes, en su mayoría, desocupados. En el área, funcionan tres murgas, dos grupos de hiphop, tres grupos de cumbia, tres conjuntos de folklore y un taller de fotografía.

El centro se propone constituirse no solo en un espacio de formación y desarrollo de actividades artísticas, sino también en un ámbito donde los jóvenes adquieran herramientas de gestión que les permitan llevar adelante este ámbito, con propuestas para todas las edades.

El proyecto está orientado a involucrar activamente a la comunidad, virviendo la concepción elitista del arte desde la construcción de espacios que estimulen las producciones barriales existentes y que funcionen como espacios concretos de construcción de ciudadanía.

### **Institución: Fundación Gente Nueva**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Bariloche

**Provincia:** Río Negro

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$9.200

**Monto total del proyecto:** \$29.520

**Destinatarios:** jóvenes desocupados

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Enrique Gustavo Gennuso

**Teléfono:** (02944) 443186 / 15583794

**Dirección:** Tarragó Ros 350, Bariloche, Río Negro

**Correo electrónico:** gustavo.gennuso@gmail.com

## PANDERETA CIRCO AMBULANTE



Este proyecto apunta a crear un espacio de participación donde se brinden conocimientos musicales y de expresión artística a familias de sectores vulnerables, como lo es la barriada de Empalme Graneros en Rosario.

Así, se procura satisfacer la demanda existente en la comunidad de contar con un espacio para la formación artística y recreativa, para impulsar desde allí un circo ambulante propio.

Con esta propuesta, se busca fortalecer los lazos comunitarios, ya que pueden participar niños, jóvenes y adultos, valorizando el trabajo cooperativo en la elaboración de las producciones artísticas, promoviendo la identidad local y contribuyendo a la transformación de la realidad social a través de la cultura.

### **Asociación Civil Identidad**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Rosario

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$45.740

**Destinatarios:** familias de sectores vulnerables

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Beatriz Susana Olive

**Teléfono:** (0341) 4106216 / 155321678 / 4644146

**Dirección:** D'Angelis 1256 bis, Rosario, Santa Fe

**Correo electrónico:** susanaolive@argentina.com;

asociacionidentidad@gmail.com

## CONSTRUYENDO IDENTIDADES

Grietas

Grupo Independiente en Trabajo Alternativo Social

El proyecto está destinado a varones en situación de calle del barrio de San Cristóbal que, actualmente, concurren a la olla solidaria de la institución.

El objetivo es fomentar entre los participantes el derecho a expresarse y a reconocerse como sujetos de derechos.

En ese sentido, Construyendo identidades trasciende las necesidades alimentarias de la población y constituye un espacio de construcción conjunta donde, a partir del debate, la reflexión y la expresión, se consoliden los lazos de pertenencia y se fortalezca una identidad colectiva en la que los participantes puedan reconocerse.

Este emprendimiento prevé el acondicionamiento y equipamiento del espacio físico existente, así como también la realización de diversos talleres de expresión cultural (plástica, literatura, cine-debate) y una muestra posterior.

### **Institución: Asociación Civil Grietas en asociación con Multisectorial de San Cristóbal "19 de diciembre"**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$14.500

**Destinatarios:** trabajadores desocupados o en situación de calle

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** María Daniela Paredes

**Teléfono:** (011) 4958-8017 / 1540430071

**Dirección:** Curapaligue 451, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** [deboradias2@yahoo.com.ar](mailto:deboradias2@yahoo.com.ar);  
[mdaniparedes@gmail.com](mailto:mdaniparedes@gmail.com)

## TALLER CREATEARTE



Se trata de un proyecto destinado a niños y adolescentes de dos barrios suburbanos de la ciudad de San Luis y de un barrio de Villa Mercedes, cuyo objetivo es generar e instrumentar actividades culturales en centros comunitarios.

El emprendimiento apunta a democratizar el acceso a los bienes culturales realizando distintas actividades (talleres de plástica, música, periodismo, cine-debate, etc.), con énfasis en las inquietudes creativas de niños y adolescentes.

De esta manera, se espera lograr que la comunidad se involucre activamente en la defensa de los derechos de los niños y adolescentes, comprometiendo sus organizaciones barriales en el desarrollo de los talleres. Además, se busca trabajar junto con otras ONG para consensuar necesidades y armar un diario de calle e instalar espacios permanentes de intercambio cultural en las zonas involucradas, a través de la capacitación de líderes comunitarios que multipliquen en su medio los conocimientos adquiridos.

### **Institución: Fundación Convivir**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** San Luis

**Provincia:** San Luis

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$12.000

**Monto total del proyecto:** \$20.200

**Destinatarios:** organizaciones sociales, niños y adolescentes de dos barrios suburbanos

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Mirta del Valle Ruiz

**Teléfono:** (02652) 15634945 / 15634945

**Dirección:** Mitre 1247, San Luis Capital

**Correo electrónico:** [mirthaencentro@hotmail.com](mailto:mirthaencentro@hotmail.com);  
[irubio@fices.unsl.edu.ar](mailto:irubio@fices.unsl.edu.ar)

## PROYECTO HUERTA NIÑO

Esta iniciativa busca promover la integración comunitaria, generar espacios participativos y fortalecer la escuela rural como eje de toda la comunidad a través de la construcción y trabajo de dos huertas-granja autogestionadas en el departamento de Taboada, Santiago del Estero.

Las escuelas destinatarias son las N° 242 y 1217 de las localidades de El Malacara y Salamanca, respectivamente.

La Fundación Huerta Niño provee los materiales necesarios, la logística del proyecto, y contrata técnicos del programa Pro-Huerta del INTA para que dirijan y conduzcan la capacitación de las granjas.

Los actores principales son los propios miembros de la comunidad educativa, quienes asumen el compromiso de construir la huerta y trabajarla a largo plazo.

Este emprendimiento permite el aprendizaje entre los niños de un modelo rural sustentable, para cultivar el suelo y producir sus propios alimentos a lo largo de toda su escolaridad. Asimismo, la escuela favorece la multiplicación de los conocimientos adquiridos, asegurando así la replicabilidad en cada uno de los hogares y potenciando el alcance del proyecto a toda la comunidad.

### Institución: Fundación Huerta Niño

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$13.500

**Monto total del proyecto:** \$29.200

**Destinatarios:** alumnos, docentes y familias del Departamento de Taboada, en Santiago del Estero

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Orlando Fabián Viegas

**Teléfono:** (011) 47843819 / 47805954 / 1541932046 / 1554003030

**Dirección:** Vuelta de Obligado 1441, 3° "A", Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** coordinacion@mihuerta.org.ar; desarrollo@mihuerta.org.ar; info@mihuerta.org.ar

## VER, OÍR Y CONTAR



La finalidad del proyecto es fortalecer la identidad regional entre los niños, revalorizando, a través de diferentes actividades artísticas, las prácticas culturales autóctonas de la provincia de Misiones.

En tal sentido, la iniciativa no solo promueve un espacio donde los niños puedan desarrollar sus habilidades, sino también un ámbito de reconocimiento y rescate de la propia identidad, para proyectar el futuro con una visión diferente.

Las actividades desarrolladas en los talleres incluyen la recuperación de anécdotas de la tradición oral que forman la memoria activa de los pueblos; el fomento de la literatura regional, a través de la difusión de autores misioneros; el auspicio de obras de teatro que representen personajes, mitos y leyendas misioneras; la promoción de ritmos y compositores de la región en talleres interactivos con escuelas de canto y baile de la zona.

### Institución: Casa de la Mujer de la Provincia de Misiones

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Posadas

**Provincia:** Misiones

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$7.780

**Monto total del proyecto:** \$9.900

**Destinatarios:** niños

**Tiempo de ejecución:** tres meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Andrea Voertler

**Teléfono:** (03752) 592296 / 15683652

**Dirección:** Av. Centenario ex 97, Posadas, Misiones

**Correo electrónico:** casamujermnes@hotmail.com; andreavoertler@hotmail.com

## DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN DE CUYO IMPULSADO POR JÓVENES CAMPESINOS

Se apunta a fortalecer y potenciar la incidencia de una organización de jóvenes campesinos en veintiocho comunidades rurales, a través de la implementación de un taller de imprenta y serigrafía para la producción de material didáctico e informativo.

Para ello, se capacitará a tres grupos de jóvenes como agentes multiplicadores en sus respectivas comunidades. La elaboración del material se basa en tres ejes: salud, campañas de prevención; educación, campañas de alfabetización; y derechos humanos, campañas de difusión de derechos. Además, se estimulará la transmisión del proyecto con la producción de remeras, gorras y bolsos, entre otros productos, desde el taller de serigrafía.

El emprendimiento permitirá contar con un medio local de difusión de las problemáticas rurales, promoviendo un rol protagónico de los jóvenes como actores para el cambio y generando, a través de encuentros, ámbitos de participación comunitaria que avancen sobre el aislamiento y la exclusión social.

### **Institución: Asociación CAXI para el Desarrollo Integral junto con Unión de Trabajadores Rurales sin Tierra**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Lavalle

**Provincia:** Mendoza

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$11.600

**Monto total del proyecto:** \$20.300

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, organizaciones rurales, jóvenes campesinos

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Marta Greco

**Teléfono:** (0261) 4905037 / 155732712

**Dirección:** Correa y Ruta 40 s/n, Jocoli Lavalle, Mendoza

**Correo electrónico:** [caxi@infovia.com.ar](mailto:caxi@infovia.com.ar); [caxi@datafull.com](mailto:caxi@datafull.com)

## NINGUNA MUJER NACE PARA PUTA



*Ninguna mujer nace para puta* es el título de la muestra itinerante de arte social que, durante 2006, se ha venido presentando en la Ciudad de Buenos Aires.

Dirigida a la población en general, la exposición incluye material fotográfico y la producción de textos, audios y videos sobre la problemática de género y la prostitución.

La finalidad es sacar el tema de "la prostitución" del lugar de condena a las mujeres que la ejercen y ubicarla en la reflexión sobre las problemáticas de base que la sustentan. De este modo, se busca propiciar el debate serio y reflexivo sobre la cuestión, sin estereotipos ni estigmatizaciones, e incentivar la propia mirada de las mujeres sobre los temas que las tienen de protagonistas. A la vez, se pretende fortalecer la organización de mujeres en estado de prostitución y en situación de calle, alentando estrategias creativas para comunicarse con la sociedad.

El proyecto se propone llegar al interior del país y a los principales puntos de la Ciudad de Buenos Aires con la organización de charlas abiertas que contarán con la participación y el apoyo del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS).

### **Institución: Asociación Mujeres por los Derechos Humanos Ammar**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$8.560

**Monto total del proyecto:** \$16.460

**Destinatarios:** mujeres en estado de prostitución y en situación de calle, y público en general

**Tiempo de ejecución:** diez meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Sonia Sánchez

**Teléfono:** (011) 46375998

**Dirección:** Av. Juan Bautista Alberdi 2614, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** [asocammar-capital@hotmail.com](mailto:asocammar-capital@hotmail.com)

## TRANSMITIENDO LO QUE SOMOS Y HACEMOS; HACIA UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA



La propuesta consiste en la creación de una revista comunitaria donde, a través de corresponsales barriales, se desarrolle un servicio informativo local. Además, se busca crear una productora de video para documentar y difundir los distintos trabajos comunitarios y las expresiones culturales que se vienen realizando en los barrios.

Los corresponsales barriales y la productora comunitaria estarán a cargo de veinte jóvenes de barrios periféricos, quienes recibirán una formación en Comunicación Social, y en el diseño y elaboración de una revista y un documental comunitario. De esta manera, se apunta a generar un espacio donde los jóvenes puedan desarrollar sus aptitudes, brindando, asimismo, un servicio abierto a la participación de todos.

El proyecto está destinado a alentar el pleno ejercicio de la libertad de expresión y a superar la desigualdad informativa, estimulando la producción y difusión de información referida a temas y actores sociales que tienen escaso tratamiento público, y que son de gran importancia en la organización comunitaria gestada en los barrios más humildes.

### **Institución: Asociación Civil Estudiantes y Educadores**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Salta

**Provincia:** Salta

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$9.443,20

**Monto total del proyecto:** \$12.339,70

**Destinatarios:** adolescentes y jóvenes de barrios periféricos

**Tiempo de ejecución:** siete meses

### **Contacto**

**Nombres de referencia:** Martín Adrián Sanches y Laura Gercie

**Teléfono:** (0387) 154429452 / 154032762

**Dirección:** Las Rosas 588, Salta

**Correo electrónico:** [estudiantesyeducadores@argentina.com](mailto:estudiantesyeducadores@argentina.com);  
[martinadriansanchez@arnet.com.ar](mailto:martinadriansanchez@arnet.com.ar);  
[lgercie@yahoo.com.ar](mailto:lgercie@yahoo.com.ar)

## CORTOS DE GENIOS... EL CINE DE VECINOS DE CÓRDOBA...



El proyecto promueve la realización de películas de cortometraje escritas y dirigidas por vecinos de la ciudad de Córdoba, aficionados al cine.

El emprendimiento se desarrolla a partir de la conformación de un grupo autogestionado, abierto al público en general, encargado de la producción de contenidos, junto con la realización de un seminario de capacitación cinematográfico en diversos centros culturales, y que da sustento teórico y técnico al proyecto.

Con el esfuerzo y la colaboración de todos, se han realizado hasta el momento catorce cortometrajes, editados en DVD con calidad profesional, que fueron estrenados en salas del circuito cinematográfico local.

"Cortos de genios" es un ejercicio de reflexión y disfrute audiovisual que promueve la democratización de la producción de cine, ampliando, a la vez, la oferta audiovisual para garantizar la diversidad cultural y la identidad regional.

### **Institución: Fundación GESTAR**

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Córdoba

**Provincia:** Córdoba

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$14.830

**Monto total del proyecto:** \$21.730

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** once meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ana Asunción Cócaro

**Teléfono:** (0351) 4600066

**Dirección:** Manuel Quintana 2477, Córdoba Capital

**Correo electrónico:** [lilianadortencio@yahoo.com.ar](mailto:lilianadortencio@yahoo.com.ar);  
[imaginarioartecoop@hotmail.com](mailto:imaginarioartecoop@hotmail.com)

## EL BARRO, LAS MANOS, LA CASA



Este emprendimiento tiene por objeto la realización de un documental didáctico de capacitación en construcción natural de viviendas, que será difundido en barrios, asentamientos y población en general.

En la construcción natural de viviendas, se utilizan materiales no industrializados y que no contaminan el entorno. Como resultado, se logran viviendas más sanas y confortables.

El proyecto apunta a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región, capacitándolos para construir y habitar sus propias viviendas, mucho más aptas para zonas frías, más dignas y más económicas.

También, se busca recuperar los modos de construir de los primeros pobladores, estimulando la conservación del medio ambiente (menor cantidad de material sintético, menor uso de cemento industrial, menos cantidad de leña, etc.).

### **Institución: Cooperativa de Obras y Servicios Públicos Sociales y Viviendas El Bolsón Ltda. (COOPETEL)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** El Bolsón

**Provincia:** Río Negro

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$11.000

**Monto total del proyecto:** \$48.233

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Amilcar Vicente Andreassi

**Teléfono:** (02944) 492208 / 15518168

**Dirección:** Juez Fernández 429, El Bolsón, Río Negro

**Correo electrónico:** presidencia.coopetel@elbolson.com;  
coopetel@elbolson.com

## PROCESO DE FORMACIÓN Y DIÁLOGO INTERSECTORIAL EN UN MARCO LOCAL Y REGIONAL DE ACCIÓN POLÍTICA



Este proyecto busca el fortalecimiento de un espacio de encuentro de pequeños productores, obreros rurales y ONG que trabajan en la región, a través de talleres de capacitación para la gestión y difusión de políticas, con la finalidad de consolidar los procesos organizativos comunitarios.

Entre sus objetivos, se encuentran incrementar la participación de las organizaciones rurales en el ejercicio y defensa de sus derechos; elaborar propuestas políticas con los sectores afectados; defender el derecho al acceso, uso y titularización de las tierras de todas las familias campesinas; crear una organización que vele por el bienestar de las familias rurales de escasos recursos.

Se capacitará a un grupo de delegados de siete organizaciones rurales como agentes multiplicadores, por medio de talleres sobre identidad, derechos, prácticas para gestiones, formas legales de organización, políticas para el sector, etc. La modalidad de trabajo se completa con la elaboración de material educativo, de difusión en las respectivas comunidades, y la gestión de propuestas políticas como acción común del sector.

### **Institución: Instituto de Cultura Popular**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Reconquista

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$51.238

**Destinatarios:** agentes multiplicadores y organizaciones sociales

**Tiempo de ejecución:** once meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Oscar Cena. Responsable legal:  
Roberto Luis Larrea

**Teléfono:** (03482) 429367 / 421325

**Dirección:** Rivadavia 1275, Reconquista, Santa Fe

**Correo electrónico:** incupo@incupo.org.ar;  
acampsur@incupo.org.ar

## CONSTRUYENDO EL CARNAVAL POPULAR

El Centro Cultural Villa El Libertador propone la recuperación del carnaval como expresión popular, reivindicando su capacidad de convocar, de incluir la diversidad, de generar vínculos sociales y de organizar ciudadanos por objetivos comunes.

En tal sentido, se extiende el período preparatorio del carnaval 2007, aumentando la propuesta de talleres anuales, extendiendo su duración, e incrementando la cantidad de niños, jóvenes y familias que participan de ellos.

La finalidad es incentivar entre los participantes la capacidad creativa y organizativa, estimulando la apropiación de espacios públicos y de expresiones de la cultura popular como modos de intervención activa frente a la exclusión social.

### **Institución: Centro Cultural Villa El Libertador**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Córdoba

**Provincia:** Córdoba

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$37.310

**Destinatarios:** niños, jóvenes y familias

**Tiempo de ejecución:** ocho meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Carlos Enrique Aguirre

**Teléfono:** (0351) 156197436

**Dirección:** Caracas 5413, Villa El Libertador, Córdoba

**Correo electrónico:** litoaguirre29@hotmail.com;

cculturalvlibertador@yahoo.com.ar

## EL OESTE ES CULTURA



La propuesta de este proyecto consiste en fortalecer las actividades culturales que el Centro de Aprendizaje Comunitario viene desarrollando con niños, jóvenes y adultos, ampliando la diversidad de talleres y mejorando los actuales.

Su principal objetivo es brindar al barrio un espacio abierto a la comunidad que promueva la expresión, el juego, el aprendizaje, los valores de solidaridad, compromiso y participación.

Las actividades realizadas incluyen diversos talleres (murga, expresión artística, apoyo educativo, artesanías), la producción de boletines para difusión y festivales comunitarios.

Los objetivos buscados apuntan a fortalecer el Centro de Aprendizaje como espacio de participación directa de la comunidad en la organización y toma de decisiones; promover la lectura y la escritura a través de la utilización activa de la biblioteca y talleres literarios; brindar un espacio de reflexión y debate a partir de talleres formativos; democratizar los espacios comunitarios propios a través de la capacitación de talleristas y educadores del barrio.

### **Institución: Asociación Civil El Mundo desde Abajito junto con el Centro de Aprendizaje Comunitario (C.A.C.- Organización de base)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Las Heras

**Provincia:** Mendoza

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$8.000

**Monto total del proyecto:** \$19.280

**Destinatarios:** familias

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ana Laura Musolino

**Teléfono:** (0261) 155975728 / 4392499 / 4377062 / 155630706

**Dirección:** Benavente 5852, Villanueva, Guaymallén, (5521) Mendoza

**Correo electrónico:** anamuso123@yahoo.com.ar; mundodesdeabajito@hotmail.com

## IMÁGENES DE NUESTRA HISTORIA

El proyecto busca capacitar a un grupo de jóvenes en situación de vulnerabilidad y riesgo social, del cordón oeste de la ciudad de Santa Fe, de modo tal de fortalecer su identidad y su protagonismo en las comunidades en las que viven.

La capacitación incluye talleres de animación, fotografía y video como herramientas para que los jóvenes desarrollen prácticas en cada uno de sus barrios, recuperando la memoria colectiva, las historias de vida de los ancianos y los valores comunitarios, produciendo y difundiendo realizaciones propias.

La propuesta surge ante la necesidad de desarrollar estrategias que modifiquen la profunda exclusión social, avanzando hacia la construcción de espacios de inclusión que tengan a los jóvenes como activos protagonistas.

### **Institución: Asociación Civil Génesis, miembro de la Red de Organizaciones Comunitarias del departamento La Capital, Santa Fe**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Santa Fe

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$13.358

**Monto total del proyecto:** \$23.758

**Destinatarios:** jóvenes en situación de riesgo social

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** María Cristina Giménez

**Teléfono:** (0342) 4511123 / 155009480

**Dirección:** Torre 12, 4° "D", Barrio El Pozo, Santa Fe

**Correo electrónico:** crigime@yahoo.com.ar;

horizontefe@hotmail.com

## COMUNIDADES PREVENTIVAS EN RED

El presente emprendimiento propone la realización de encuentros mensuales entre organizaciones comunitarias de toda la provincia para discutir alternativas de acción y elaborar conjuntamente proyectos provinciales sobre prevención de adicciones, violencia, salud reproductiva y HIV, entre otros temas.

Los objetivos buscados son fortalecer la participación comunitaria; favorecer el trabajo asociado entre organizaciones; estimular el intercambio de ideas y experiencias; y difundir en la comunidad pautas de protección y prevención de la salud.

### **Institución: Instituto Pampeano para el Desarrollo Sostenible (I.Pa.De.S.)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Santa Rosa

**Provincia:** La Pampa

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$12.500

**Monto total del proyecto:** \$44.550

**Destinatarios:** organizaciones sociales

**Tiempo de ejecución:** siete meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Nicolás Badillo

**Teléfono:** (02954) 15501460

**Dirección:** Pasteur 219, Santa Rosa, La Pampa

**Correo electrónico:** nicolas\_badillo@hotmail.com;

ipades@cpnet.com.ar

**DESARROLLO DE UN TEATRO  
ITINERANTE; FORTALECIMIENTO DE  
UNA MURGA BARRIAL Y ARMADO DE  
UN ESPACIO CULTURAL  
COMUNITARIO EN CARÁCTER  
ASOCIATIVO CON DISTINTAS  
ORGANIZACIONES DE LA  
COMUNIDAD LOCAL**

La idea central del proyecto es vincular a distintas organizaciones comprometidas con la realidad local con la creación de un centro comunitario integral, desde donde abordar diversas problemáticas zonales, impulsando el armado de un teatro itinerante y el fortalecimiento de una murga barrial.

Los objetivos son lograr una mayor participación comunitaria a través de talleres artísticos y educativos; democratizar el acceso a los bienes culturales entre sectores postergados de la sociedad; trasladar las acciones artísticas a zonas periféricas; y complementar la labor cultural con un espacio de reflexión social desde donde promover nuevos mecanismos asociativos.

**Institución: Federación de Centros  
Vecinales de la Provincia de Córdoba en  
asociación con Centro Vecinal Villa El  
Dominator, Centro Vecinal Villa Santa  
Rosa, Comparsa Barrio San Jorge,  
Asociación Cooperadora de la Escuela  
Provincial "Nicolás Avellaneda", Grupo "Los  
Piskui" (grupo de teatro callejero)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** La Falda

**Provincia:** Córdoba

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$12.000

**Monto total del proyecto:** \$18.750

**Destinatarios:** organizaciones sociales y vecinos de barrios periféricos de La Falda

**Tiempo de ejecución:** doce meses

**Contacto**

**Nombre de referencia:** Antonio Adolfo Rosi

**Teléfono:** (0351) 4642882 / 156541041

**Dirección:** Chascomús 2710, La Falda, Córdoba

**Correo electrónico:** fececovector@hotmail.com;  
santaorosalafalda@hotmail.com

**RECREO  
CULTURAL**

**GRUPO TRIPTICO**



**RECREO CULTURAL**

El proyecto propone la puesta en funcionamiento de una sala de cine en la localidad de Ceres, Santa Fe, para satisfacer las demandas culturales de la comunidad.

En tal sentido, proyectarán documentales o películas de contenido social destinadas a alumnos de todos los ciclos, promoviendo la participación, el debate y el análisis crítico. De igual forma, se realizarán proyecciones mensuales abiertas al público en general, atendiendo necesidades y preferencias de los vecinos, pero también estimulando el acercamiento y respeto hacia distintas expresiones culturales.

Por medio de esta iniciativa, se busca facilitar el acceso y fomentar el disfrute del cine, generando un espacio para el encuentro y el enriquecimiento mutuo.

**Institución: Asociación Civil para el  
Desarrollo Regional con el Grupo de Teatro  
Triptico**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Ceres

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$13.500

**Monto total del proyecto:** \$19.861

**Destinatarios:** estudiantes y vecinos de la localidad de Ceres

**Tiempo de ejecución:** más de dos años

**Contacto**

**Nombre de referencia:** Liliana Aro

**Teléfono:** (03491) 15696322 / 420736

**Dirección:** Bartolomé Mitre 41, Ceres, Santa Fe

**Correo electrónico:** apdr@interceres.com.ar;  
lili\_aro@hotmail.com

## TALLERES DE FORTALECIMIENTO SOCIOCOMUNITARIO EN POBLACIONES INDÍGENAS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Este proyecto propone desarrollar seis talleres participativos dirigidos a comunidades indígenas, con el objetivo de fortalecer distintas organizaciones de pueblos originarios; asesorar y capacitar en relación con demandas concretas; democratizar la información; y acompañar soluciones y procesos reivindicativos de los pueblos.

El trabajo es interdisciplinario, y participan en él alumnos y egresados de distintas carreras humanísticas. Las temáticas que se abordan en cada taller refieren a cuestiones directamente vinculadas con la problemática indígena: legislación, salud, ecología, conflictos territoriales, derechos humanos.

Se busca aportar un espacio alternativo para las organizaciones de pueblos indígenas, desde donde realizar un trabajo consensuado y participativo, promoviendo el intercambio de información y experiencia entre los pueblos y garantizando la consolidación del trabajo realizado.

### Institución: ACCESOS

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$20.000

**Destinatarios:** comunidades y organizaciones de pueblos indígenas

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Cecilia Picciotto

**Teléfono:** (011) 49835222 / 1559386276

**Dirección:** Av. Corrientes 4168, 1.º "5",

Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** cpicciotto@gmail.com;

leguizamonjm@yahoo.com.ar

## LA ESQUINA DE LOS JÓVENES - CENTRO CULTURAL PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES



El propósito del proyecto es crear espacios comunitarios de expresión cultural destinados a jóvenes en situación de vulnerabilidad social, buscando promover sujetos activos y críticos, conscientes de su realidad, deseos y proyectos.

Se trata de redefinir, por intermedio de la cultura, los marcos de pensamiento y acción que permitan revertir el círculo vicioso de la pobreza, la violencia y la exclusión social.

En tal sentido, se apunta a la capacitación de agentes multiplicadores (maestros, profesionales de la salud, directivos de escuelas, líderes comunitarios, estudiantes) para que realicen acciones preventivas de la violencia, y coordinen talleres de expresión dirigidos a adolescentes y jóvenes de la zona.

El proyecto implica un doble objetivo: por un lado, generar y fortalecer distintos canales de expresión que les permitan a los jóvenes desarrollar sus capacidades y salir de la situación de exclusión social; y por el otro, disminuir los niveles de violencia social, a través del afianzamiento de lazos comunitarios y familiares.

### Institución: Asociación Antígona CA.PRE.VI. (Centro de Asistencia y Prevención de la Violencia)

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** San Miguel de Tucumán

**Provincia:** Tucumán

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$7.000

**Monto total del proyecto:** \$35.100

**Destinatarios:** agentes multiplicadores y jóvenes en situación de vulnerabilidad social

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Silvina Cohen Imach

**Teléfono:** (0381) 4216526 / 154011330

**Dirección:** España 941, (4000) San Miguel de Tucumán, Tucumán

**Correo electrónico:** parolocohen@arnet.com.ar; asociacionantigona@ciudad.com.ar

## CENTRO CULTURAL SANTA ROSA



Este proyecto busca fortalecer el trabajo comunitario que desarrolla el Centro Cultural Santa Rosa, incentivando la realización de talleres y actividades especialmente dirigidas a la población infanto-juvenil y a los adultos mayores.

Se trata de consolidar un espacio que promueva el protagonismo y la expresividad de sectores sociales excluidos; un ámbito de valoración social que favorezca la interacción generacional, donde adolescentes y jóvenes puedan expresar sus inquietudes, desarrollar sus capacidades y recuperar la reflexión crítica.

Las actividades previstas incluyen la realización de ciclos de cine, talleres de expresión artística (guitarra, folklore, murga) y festivales culturales.

### **Institución: Asociación Civil Solidaridad y Organización para Ser Libres Sol junto con el Obispado de Neuquén - Parroquia Santa Rosa de Lima**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Neuquén

**Provincia:** Neuquén

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$12.000

**Monto total del proyecto:** \$22.720

**Destinatarios:** niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Antonio Qualizza y Marta Caupe

**Teléfono:** (0299) 4460311 / 4461429

**Dirección:** Emilio Guiñazú 460, Neuquén Capital

**Correo electrónico:** tone@neunet.com.ar

## CENTRO DE INTERPRETACIÓN ECO-CULTURAL GUARANÍ

### **HUELLAS**



Asociación para el estudio y conservación de la biodiversidad

La propuesta apunta a generar un centro de interpretación ambiental autosustentable, donde se desarrollen actividades de capacitación sobre el medio ambiente destinadas a los pobladores de Mburucuyá, Corrientes.

En la actualidad, es cada vez más evidente la importancia de conjugar necesidades sociales con una mayor protección de los espacios naturales. En este marco, la educación ambiental constituye una herramienta poderosa en la búsqueda de soluciones para esa problemática, formando sujetos comprometidos en recuperar y conservar sus propios recursos y raíces.

Desde el Centro de Interpretación Eco-Cultural Guaraní, se busca promover la valoración del patrimonio natural de la zona y la región; capacitar a los pobladores locales como multiplicadores ambientales en la comunidad; trabajar con artesanos de la zona en la realización de artesanías y materiales educativos ecológicos, cuya comercialización beneficie al centro y a los propios artesanos. Además, se pretende instalar en la comunidad el mensaje de una mejor calidad de vida, a través de la preservación de un ambiente sano.

### **Institución: Huellas, Asociación para el Estudio y la Conservación de la Biodiversidad**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** Bahía Blanca

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$12.000

**Monto total del proyecto:** \$19.510

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, artesanos, público en general

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Lucía Soler

**Teléfono:** (03783) 15608838 / (0291) 155014420

**Dirección:** Vicente López 2658 (8000), Bahía Blanca, Buenos Aires

**Correo electrónico:** huellas\_ong@yahoo.com.ar; huellas@aguara-guazu.com.ar

## RETORNO AL CINE

Este proyecto tiene como finalidad la construcción de un espacio cultural comunitario, participativo y diverso, centrado en el rescate del Cine Teatro Ópera, un edificio histórico y simbólico de la ciudad que fue recuperado por la Cooperativa de Obras y Desarrollo durante un remate.

El objetivo es la adquisición de tecnología digital de bajo costo para constituir este inmueble en un centro comunitario de libre acceso que albergue una amplia gama de expresiones culturales: proyección de películas, organización de conferencias, charlas, cursos de capacitación y exposiciones, entre otras.

La propuesta apunta a revertir el proceso que tuvo lugar durante las últimas décadas de dismantelamiento y desaparición de los espacios culturales comunitarios, cuya consecuencia fue "una cultura para pocos". En tal sentido, esta iniciativa busca consolidarse como una alternativa válida, popular y diversa, de democratización en el acceso y producción de los bienes culturales.

El proyecto no se agota en lo local, sino que está pensado para que se transforme en una opción cultural para la región, promoviendo su uso por otras comunidades y estimulando proyectos similares en distintas localidades.

### **Institución: Cooperativa de Obras y Desarrollo, Servicios Públicos Asistenciales y Vivienda de Máximo Paz LTDA.**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Máximo Paz

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$14.000

**Monto total del proyecto:** \$18.750

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** tres meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Patricio Guillermo Motto

**Teléfono:** (03460) 496610 / 496685 / 15691600

**Dirección:** Ituzaingó 594, Máximo Paz, Santa Fe

**Correo electrónico:** contacto@coopmpaz.com.ar;  
maricelmotto@hotmail.com

## CENTROS CULTURALES MONTE ADENTRO



El presente proyecto involucra familias de tres localidades, pertenecientes a la Unión Campesina del Norte (UCAN): Sebastián Elcano, Puesto de Castro y El Cerro Colorado. Se desarrolla con cada comunidad un proceso de investigación-acción tendiente a revalorizar la cultura local; recuperar prácticas y saberes campesinos, y promocionarlos entre la población más joven; crear mercados alternativos para la comercialización de productos artesanales; y recuperar las festividades populares.

Las líneas de trabajo son talleres de música y danza folklórica en las escuelas; de hilado, teñido y tejido en telar con jóvenes, mujeres y ancianos; armado de una asamblea de feriantes para llevar adelante la exposición y venta de productos regionales; y la coorganización de la Tercera Fiesta de La Algarrobeada.

Con este emprendimiento, se busca, por un lado, dar continuidad a las actividades productivas de la región, promoviendo una economía popular y solidaria desde donde impulsar la realización de la primera Feria de Productos Populares Locales. Por otra parte, se apunta a capacitar grupos de las comunidades en actividades culturales que difundan, especialmente entre los jóvenes, la historia productiva y artística de la región.

### **Institución: Grupo de Asesoramiento y Promoción para el Desarrollo Sustentable EL MISTOL, en asociación con la Unión Campesina del Noroeste de Córdoba (UCAN)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Las Peñas, departamento Totoral

**Provincia:** Córdoba

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$23.440

**Destinatarios:** comunidades campesinas

**Tiempo de ejecución:** siete meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Germán Pez Gutiérrez

**Teléfono:** (0351) 155326133 / 155914037

**Dirección:** Moisés Salde 1184, Las Peñas, Córdoba

**Correo electrónico:** mistolnorte@hotmail.com;  
ucancordoba@yahoo.com.ar

## PROYECTO SOCIOCULTURAL PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DEL HOGAR LAS PALMAS Y DE LOS BARRIOS PARQUE, 9 DE JULIO, HELENA Y GARDÉS



Hogar de Niños  
Residencia de Jóvenes

Km. 1, Parque Schwelm  
Eldorado, Misiones

El propósito de este emprendimiento es, fundamentalmente, desarrollar alternativas culturales destinadas a las familias de los cuatro barrios mencionados.

Por este intermedio, se busca consolidar el proyecto social que, desde 2005, viene desarrollando la Asociación Civil Hogar Las Palmas, a través de una variada oferta de propuestas culturales que lleguen a más personas, con un real impacto social y optimizando los recursos existentes.

Las actividades previstas incluyen talleres de teatro, plástica y literatura; la realización de peñas y festivales populares; la organización de comparsas; charlas de capacitación en adicciones, sexualidad, Sida, medio ambiente, violencia familiar, etc.

Los objetivos esperados apuntan a promover el desarrollo de las capacidades individuales, grupales y comunitarias; fomentar la creación y permanencia de espacios cotidianos de encuentro y participación; impulsar la valoración, el consumo y la creación de producciones artesanales autóctonas; y atender las nuevas propuestas que surjan de los propios intereses de la comunidad.

### Institución: Asociación Civil Hogar Las Palmas

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** El Dorado

**Provincia:** Misiones

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$20.000

**Destinatarios:** familias en sectores vulnerables

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Zulma Raquel Franco

**Teléfono:** (03751) 15479915 / 425025

**Dirección:** Barrio Guacurari, km 9, edificio F, escalera 8, 1.º "7", (3380) El Dorado, Misiones

**Correo electrónico:** zufra@hotmail.com

## CINE POPULAR "LA COLONIA INFORMAL"



**COOP. DE TRABAJO CULTURAL  
Y EDUCATIVA Ltda.**

La iniciativa propone la proyección y posterior debate de películas en formato de video o DVD, referidas a temas y a actores sociales que tienen escasa difusión en los medios de comunicación tradicionales.

La idea es acercar el cine a los sectores vulnerables, no solo como entretenimiento, sino también como cultura audiovisual enriquecida mediante el debate entre los participantes. De este modo, se intenta contribuir al proceso de inclusión, a la identidad cultural y al desarrollo ciudadano de los sectores excluidos, favoreciendo el intercambio de ideas, el esparcimiento y la democratización de la información cultural.

Se prevé la proyección de películas en todos los barrios de la zona sur, en hospitales, escuelas, comedores comunitarios, centros culturales, plazas, etc. Se hará especial hincapié en la charla-debate al final de cada película para intercambiar opiniones con activa participación del público.

### Institución: Cooperativa de Trabajo Cultural y Educativa Cefomar Ltda., en asociación con la Agrupación Autonomía Barrial

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$10.291

**Monto total del proyecto:** \$15.000

**Destinatarios:** sectores vulnerables

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombres de referencia:** Mariano Vásquez,

María José Gómez

**Teléfono:** 1568323721 / 1569505695

**Dirección:** Córdoba 4916, planta baja "A",  
Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** coop.cefomar@gmail.com;  
autonomiabarrial@yahoo.com.ar

## FESTIVAL DE CORTOS ESCOLARES



Esta iniciativa busca brindar un espacio de expresión a jóvenes y adolescentes santacruceños de instituciones educativas formales y no formales a través de la realización de cortos cinematográficos que integren la muestra del festival.

En talleres teórico-prácticos, se transmiten a los destinatarios del proyecto conocimientos generales y técnicas específicas del lenguaje audiovisual, con dinámicas de trabajo que incentivan la participación y que potencian la creatividad e innovación.

Finalizada la capacitación, los participantes no sólo adquieren el dominio de herramientas básicas para la realización de un cortometraje, sino que también –de acuerdo con lo observado en las anteriores ediciones del festival– desarrollan actitudes críticas con respecto a la realidad que los rodea.

Los festivales se realizan desde 2004. En 2006, la convocatoria se amplió al ámbito provincial.

### **Institución: Asociación Amigos del Arte Mecchenien**

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Caleta Olivia

**Provincia:** Santa Cruz

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$36.500

**Destinatarios:** alumnos de instituciones educativas formales y no formales

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Elida Margarita Echicaguala

**Teléfono:** (0297) 155937409 / 4854121

**Dirección:** Deocarets y Jorge Newbery, 1.º piso, Caleta Olivia, Santa Cruz

**Correo electrónico:** elidaechi@hotmail.com; cortosescolares@yahoo.com.ar

## LA VOZ DE LOS HOMBRES LIBRES



Con la ampliación del alcance de la radio comunitaria El Ángel, se busca fortalecer un espacio libre para todas las organizaciones sociales, donde pueden participar sin restricciones, y difundir sus actividades y proyectos, promoviendo el vínculo con la comunidad.

El objetivo es lograr la participación y la conexión social entre la comunidad y las organizaciones, estimulando la formación de una red de ONG que permita llegar a los sectores más marginados. También se busca mejorar la calidad de vida de la sociedad fomentando la educación, la cultura regional y la contención de los sectores vulnerables.

En tal sentido, las actividades previstas incluyen campañas de prevención del VIH/SIDA, asistencia técnica para realizar proyectos productivos (a cargo de la organización Movimiento Solidario Independiente), difusión de artistas formoseños, programas de apoyo destinados a jóvenes y a adultos en situación de riesgo (a cargo de profesionales de la salud), programas informativos de ONG, actividades y servicios.

Los destinatarios directos de esta iniciativa son las organizaciones sociales, los barrios marginales, y los niños y adolescentes en situación de riesgo.

### **Institución: Asociación Civil Movimiento Solidario Independiente**

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Formosa

**Provincia:** Formosa

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$8.000

**Monto total del proyecto:** \$30.000

**Destinatarios:** organizaciones sociales, niños y adolescentes en situación de riesgo

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Myriam Haydeé Maza

**Teléfono:** (03717) 424816 / 15691338

**Dirección:** Barrio Las Delicias, Capilla Sagrado Corazón de Jesús, Formosa

**Correo electrónico:** myriamh76@hotmail.com; asociacionmsi@ciudad.com.ar

## AVECINARTE, UN PROYECTO DE ARTE POR EL DESARROLLO SOCIAL



AvecinArte es un festival de arte que tiene como protagonistas a los vecinos de distintas partes de la provincia de Buenos Aires, quienes desarrollan diferentes disciplinas artísticas: cine, teatro, circo y música.

El proyecto propone un encuentro periódico de AvecinArte en la ciudad de Patricios, dedicado a la creación artística como herramienta de inclusión, cohesión y transformación social. La elección de la sede tiene por objetivo dar visibilidad a las actividades de un pueblo que ha sabido afirmarse como "destino cultural" y que, gracias a la constitución de un grupo de teatro comunitario –del cual participa el diez por ciento de la población–, fue capaz de reactivar en el territorio mecanismos de participación ciudadana.

El encuentro apunta a promover, mediante la organización de talleres culturales, la participación activa de la población de Patricios. También se propone revitalizar y recobrar espacios culturales y productivos en desuso (el cine, la estación ferroviaria, galpones y talleres); reforzar la oferta de turismo sostenible, administrada por la comunidad rural de Patricios; y favorecer el intercambio de saberes, prácticas y experiencias entre los participantes, como estrategia de acción frente a la fragmentación y el aislamiento.

### **Institución: Asociación Civil Proyecto Comunitario 8 de Mayo**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** José León Suárez

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$11.020

**Monto total del proyecto:** \$26.559,75

**Destinatarios:** comunidad de Patricios

**Tiempo de ejecución:** evento

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ramón Sixto Ocampo

**Teléfono:** (011) 46029319 / 1562933958 / 1550207496

**Dirección:** Libertador 7914, José León Suárez, Buenos Aires

**Correo electrónico:** utopiacomunitaria@yahoo.com.ar

## DIFUSIÓN DEL CONVENIO 169 DE LA OIT POR LA AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS

La finalidad del proyecto es fortalecer la identidad regional entre los niños, revalorizando, a través de diferentes actividades artísticas, las prácticas culturales autóctonas de la provincia de Misiones.

En tal sentido, la iniciativa no solo promueve un espacio donde los niños puedan desarrollar sus habilidades, sino también un ámbito de reconocimiento y rescate de la propia identidad, para proyectar el futuro con una visión diferente.

Las actividades desarrolladas en los talleres incluyen la recuperación de anécdotas de la tradición oral que forman la memoria activa de los pueblos; el fomento de la literatura regional, a través de la difusión de autores misioneros; el auspicio de obras de teatro que representen personajes, mitos y leyendas misioneras; la promoción de ritmos y compositores de la región en talleres interactivos con escuelas de canto y baile de la zona.

### **Institución: CEPPAS (Centro de Políticas Públicas para el Socialismo); CPR (Centro de Producciones Radiofónicas)**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$12.500

**Monto total del proyecto:** \$61.380,10

**Destinatarios:** comunidades indígenas, público en general

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Francisco Godínez (director del CPR), Inés Binder (subdirectora)

**Teléfono:** (011) 43736303 / 07 / 1540285718

**Dirección:** Talcahuano 256, 2.º piso, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** cpr@ceppas.org

## CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARAJE GALARZA



A través del montaje y acondicionamiento de un centro de interpretación ambiental y cultural para la recepción de visitantes, y del demarcado de senderos turísticos de interpretación, el objetivo del proyecto es contribuir a la valorización del patrimonio natural y cultural del Paraje Galarza y al desarrollo de su potencial como destino ecoturístico en los Esteros del Iberá, en la provincia de Corrientes.

Se intenta así ofrecer una alternativa de desarrollo sustentable para los miembros de la comunidad de Galarza que, al día de hoy, sólo viven de actividades de subsistencia. El centro actuará también como punto de comercialización de artesanías y productos locales elaborados por la comunidad y capacitará a jóvenes para desempeñarse como guías intérpretes.

### **Institución: Fundación Iberá**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** Mercedes

**Provincia:** Corrientes

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$13.000

**Monto total del proyecto:** \$21.000

**Destinatarios:** comunidad de Galarza

**Tiempo de ejecución:** ocho meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Guillermo Cardozo

**Teléfono:** (03773) 422260 / 15440118

**Dirección:** Belgrano 897, Mercedes, Corrientes

**Correo electrónico:** director@fundacionibera.com.ar;  
info@fundacionibera.com.ar

## VOCES SOLIDARIAS: EL ESPACIO DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS Y LA ECONOMÍA SOCIAL



A través de talleres participativos, el presente emprendimiento busca generar un espacio de reflexión y análisis con organizaciones que producen asociadamente, para que comuniquen sus experiencias y prácticas en la región.

Como resultado de los talleres, se llevará adelante una campaña radial y gráfica (mediante un CD de audio con testimonios y una cartilla de reflexión en apoyo del material sonoro) que sistematiza y comunica experiencias de grupos, familias y organizaciones de tipo asociativo.

Estos materiales tienen el doble propósito de dar visibilidad a experiencias que no cuentan con espacios de difusión en los medios locales y, además, brindar herramientas para la reflexión-acción que sirvan en otras prácticas autogestionadas.

La campaña será difundida por los participantes de las organizaciones y por la Cooperativa "La Usina de Ideas", a través de su emisora Radio Ahijuna, y por otras emisoras cooperantes. De este modo, acercará a la población de la región las vivencias y el espíritu de las "buenas prácticas asociativas".

### **Institución: Cooperativa de Trabajo "La Usina de Ideas" Ltda., en asociación con Radio Ahijuna 98.9**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Quilmes

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$9.800

**Monto total del proyecto:** \$15.893

**Destinatarios:** organizaciones sociales, público en general

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Martín Eduardo Iglesias

**Teléfono:** (011) 42534866 / 1558321269

**Dirección:** Lavalle 1088, Quilmes, Buenos Aires

**Correo electrónico:** meiglesias@sinectis.com.ar;  
info@lausinadeideas.com.ar

## DIVULGUAMOS

El objetivo principal del proyecto es la divulgación de la Ley Nacional de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes, de la Ley Provincial de Violencia Familiar, y de lo que implica su implementación en el seno de la comunidad.

La experiencia de campo de la Asociación muestra un total desconocimiento de dichas leyes por parte de sus beneficiarios directos, lo cual les impide el pleno ejercicio y la defensa de sus derechos. En tal sentido, crear espacios de reflexión y formación destinados a los sectores más vulnerables implica una real posibilidad de cambio, que contribuye a construir una sociedad más justa.

Las actividades realizadas incluyen un taller de periodismo donde los niños aprenden acerca de sus derechos, la forma de expresarlos y de defenderlos; la difusión de la temática a través de un micro radial semanal; la edición de una revista mensual gratuita, con participación de los niños del taller; y la realización de jornadas de concientización destinadas a docentes, organizaciones sociales y funcionarios locales.

### **Institución: Asociación Civil Creciendo en La Cumbre**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** La Cumbre

**Provincia:** Córdoba

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$14.960

**Monto total del proyecto:** \$28.675

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, organizaciones sociales, niños y adolescentes, familias víctimas de violencia

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Alejandro Rodríguez Bustamante

**Teléfono:** (03548) 451160 / 451028

**Dirección:** Bomberos Voluntarios 100, La Cumbre, Córdoba

**Correo electrónico:** alerbus@arnet.com.ar;  
creciendoenlacumbre@yahoo.com.ar

## EL TEATRO DE TÍTERES COMO INSTRUMENTO DE LA PEDAGOGÍA SOCIAL



Este proyecto propone convocar a referentes de organizaciones sociales, docentes, coordinadores de actividades artísticas y culturales, creadores, bibliotecarios, etc. para capacitarse en el desarrollo de habilidades y técnicas del teatro de títeres, que sirvan de herramientas de comunicación que permitan planificar y llevar a cabo acciones pedagógicas y socioculturales acertadas en poblaciones vulnerables o en situación de riesgo.

La capacitación consta de talleres teórico-prácticos, y de un registro de fotos y videos para la sistematización de las actividades. Cada participante recibe un cuadernillo orientador de actividades y un kit de material didáctico para multiplicar en sus comunidades. Además, se monitoreará a las personas capacitadas en sus territorios.

De esta manera, se busca lograr un gran impacto a través del uso y la valoración del teatro de títeres como herramienta útil para el aprendizaje de temas puntuales –salud e higiene, violencia, prevención de adicciones, etc.– y como medio de expresión socializante que ayuda a niños y jóvenes a desarrollar su creatividad, estimula el hábito de escuchar, y promueve la cooperación y la responsabilidad.

### **Institución: Fundación de Estudios Sociales y Educativos (FESE)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Corrientes

**Provincia:** Corrientes

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$13.800

**Monto total del proyecto:** \$25.168

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, niños y jóvenes en situación de riesgo

**Tiempo de ejecución:** siete meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Déborah García

**Teléfono:** (03783) 15689387 / 420874 / 15591731

**Dirección:** Mendoza 739, 2.º "B", Corrientes Capital

**Correo electrónico:** fundacionfese@yahoo.com.ar;  
djegarcia@hotmail.com

## PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS CULTURALMENTE ADECUADAS EN LA ATENCIÓN DEL PARTO Y NACIMIENTO



Este proyecto se incluye dentro de otro más amplio que consiste en promover prácticas culturalmente adecuadas para la atención del parto y el nacimiento en el noroeste argentino, y que contribuye a revertir un modelo de atención que considera a la mujer objeto de prácticas médicas, en lugar de sujeto de derecho.

La iniciativa trabaja sobre dos ejes:

– Las mujeres de la comunidad: se registran sus percepciones acerca del parto, sus saberes y los conflictos con el sistema de salud; se promueven sus derechos mediante la realización de talleres.

– Los profesionales y las personas que trabajan en el medio hospitalario con las mujeres embarazadas: se difunde la Ley Nacional 25.929 a través de afiches y volantes, y mediante jornadas de capacitación y sensibilización.

Por medio de este emprendimiento, se busca difundir la Ley Nacional 25.929 que promueve una atención del parto culturalmente adecuada. Apunta a revisar críticamente el actual sistema de atención y a propiciar un modelo de atención enmarcado en los derechos humanos y en la evidencia científica. También busca recuperar el rol protagónico de la mujer y la familia en el parto y el nacimiento, rescatando los saberes olvidados y postergados.

### Institución: Asociación Civil Dando a Luz

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$19.000

**Destinatarios:** mujeres de Jujuy, profesionales de la salud

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Silvia Kaspar

**Teléfono:** (011) 47829469 / 1567039803

**Dirección:** Conde 2024, 1.º "A", Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** silviakaspar@fibertel.com.ar;  
info@dandoaluz.org.ar

## LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE VILLA PALITO

El objetivo del proyecto es la conformación y consolidación de un Equipo de Comunicación Comunitaria (ECC) integrado por vecinos de distintas organizaciones sociales del Barrio Almaguer-Villa Palito que coordine, sistematice, produzca y optimice recursos comunicacionales adecuados para el proceso de urbanización del barrio.

Las actividades previstas incluyen talleres de diagnóstico y planificación participativa, y de capacitación en técnicas audiovisuales y gráficas; y la puesta en marcha del ECC para registrar y difundir el proceso de transformación del barrio.

La capacitación estará monitoreada por la Asociación Civil C+D (Comunicación + Desarrollo Humano), con metodologías participativas que profundicen y aprovechen las capacidades y los recursos del propio barrio, complementándolos con nuevas herramientas, saberes y equipamiento.

Este emprendimiento supone una transformación integral de la vida del barrio, modificando no solo los aspectos físicos, sino también los sociales, económicos y culturales. El ejercicio efectivo del derecho a la vivienda, y el uso y la decisión sobre el espacio público a través de la participación y la organización convierten este proyecto en un proceso integral de construcción de ciudadanía.

### Institución: Cooperativa de Vivienda Barrio Almaguer-Villa Palito, en asociación con la Asociación Civil C+D/Comunicación + Desarrollo Humano

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** La Matanza

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$12.500

**Monto total del proyecto:** \$36.200

**Destinatarios:** organizaciones sociales

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

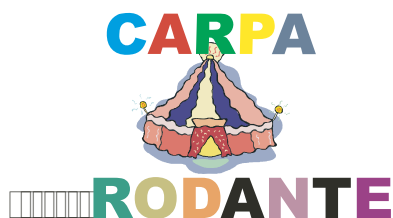
**Nombre de referencia:** Juan Antonio Enríquez

**Teléfono:** (011) 44824736 / 1552486622

**Dirección:** Chile 752, La Matanza, Provincia de Buenos Aires

**Correo electrónico:** silvina\_capace@yahoo.com.ar;  
inesfe@yahoo.com

## CARPA RODANTE



Este proyecto consiste en instalar una carpa cultural en plazas, clubes y espacios verdes disponibles en diferentes sectores de la zona norte y oeste, priorizando los barrios del área reconquista (W. Morris, Carcova, Libertador, etc.), para realizar eventos, festivales, seminarios de percusión y música, proyección de películas, talleres y debates abiertos a la comunidad.

El propósito es difundir la cultura popular promoviendo el acceso de todos a los bienes y servicios tanto sociales como culturales y recreativos que garanticen la plena ciudadanía, y reforzando la idea de que, a partir de la cultura, se puede mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### Institución: Sociedad de Fomento San Damián

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** William C. Morris (Hurlingham)

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$14.870

**Monto total del proyecto:** \$23.497

**Destinatarios:** público en general

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Daniel Montojo

**Teléfono:** (011) 46651605 / 44528647 / 1554174449

**Dirección:** Av. Roca 662 / Lio Sanga esquina Malaspina s/n, Hurlingham, Buenos Aires

**Correo electrónico:** jucayt@speedy.com.ar;  
lacontraesquina@yahoo.com.ar

## ESPACIO CULTURAL COMUNITARIO "SEBASTIÁN KOT"

El objetivo del proyecto es fortalecer las actividades y recursos del Centro de Promoción Comunitario "Sebastián Kot", que, desde el año 2000, desarrolla diversas actividades de promoción social en el barrio de La Boca.

Se busca, de este modo, consolidar un espacio cultural y educativo participativo para el desarrollo social y comunitario del barrio.

En tal sentido, se trata de fortalecer las actividades culturales destinadas a los jóvenes en situación de vulnerabilidad ampliando su oferta y calidad; atendiendo sus intereses, necesidades y expectativas; desarrollando actividades complementarias a las de la escuela que favorezcan su permanencia en ella; y realizando actividades culturales que convoquen y movilicen a las familias del barrio.

Los participantes del proyecto estarán en condiciones de actuar como agentes multiplicadores en el barrio, promoviendo la participación de otros jóvenes y exhibiendo lo producido en los talleres. Se garantiza así que el proyecto pueda sostenerse en el tiempo y que estas actividades sean disparadores de otras acciones comunitarias ligadas a temas y problemas que preocupan al barrio.

### Institución: Centro de Promoción Comunitario "Sebastián Kot" junto con la Asociación Mutual de Empleo y Gestión Solidarios

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Ciudad de Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$9.320

**Monto total del proyecto:** \$19.952

**Destinatarios:** jóvenes y vecinos de La Boca,  
agentes multiplicadores

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Andrea Merlino

**Teléfono:** (011) 49324243

**Dirección:** Av. Independencia 3090, Ciudad de Buenos Aires

**Correo electrónico:** andreamerlino@gmail.com;  
gesol2@ciudad.com.ar

## CONGRESO DE EXPERIENCIAS ALTERNATIVAS DE AUTOGESTIÓN, PROTAGONIZADAS POR JÓVENES Y ADOLESCENTES DEL CONURBANO



Este proyecto da continuidad al campamento de intercambio de jóvenes en situación de riesgo y exclusión realizado en febrero de 2006 en la ciudad de Colón.

Con el convencimiento de que los espacios de intercambio fortalecen y optimizan el trabajo de las organizaciones y sus miembros, el Congreso busca propiciar un ámbito de encuentro para que, de manera conjunta, jóvenes, adolescentes, estudiantes universitarios, funcionarios, especialistas en temas de juventud y organizaciones sociales puedan identificar, valorar, sistematizar y difundir sus experiencias. Además, se intenta promover el diálogo y el intercambio entre los jóvenes del Conurbano y distintos sectores de la comunidad para reflexionar sobre temas que atraviesan y preocupan a la juventud, y contribuir a la construcción de metodologías innovadoras para la prevención de las situaciones de riesgo y exclusión. De este modo, se fortalecen los procesos de organización comunitaria de las zonas más pobres del Conurbano.

A partir del Congreso, quedará en funcionamiento la ROC (Red de Organizaciones del Conurbano), que promoverá acciones culturales y actividades de intercambio permanente. Los participantes contarán con un soporte bibliográfico para difundir y multiplicar los conocimientos producidos colectivamente.

### **Institución: CEDEC (Centro de Estudios Culturales)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** San Fernando

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$15.000

**Monto total del proyecto:** \$33.400

**Destinatarios:** jóvenes, agentes multiplicadores, organizaciones sociales

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Jorge Córdoba

**Teléfono:** (011) 4746 4901 / 1556437667

**Dirección:** Cordero 2558, San Fernando, Buenos Aires

**Correo electrónico:** cedecargentina@yahoo.com.ar; jorgecordoba02@yahoo.com.ar

## TALLER DE CERÁMICA AUTÓCTONA



A partir de este proyecto, se trata de implementar un taller de alfarería y cerámica autóctona que recupere las técnicas y los materiales utilizados por los pueblos originarios de la región trenquelauquenche, que involucre a sus descendientes y a los jóvenes artesanos locales. Además, se apunta a la posterior comercialización de las piezas producidas.

La finalidad es revalorizar las técnicas artesanales facilitando el conocimiento y aplicación del proceso de producción de cerámica, el uso de las arcillas de la zona, el horneado a cielo abierto, la preparación de pinturas con pigmentos naturales, etcétera.

De esta forma, se busca rescatar del olvido a los descendientes de los pueblos originarios, promoviendo la recuperación de su identidad y la integración sociocultural.

### **Institución: Almafuerte**

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Trenque Lauquen

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$20.000

**Destinatarios:** indígenas, artesanos

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ricardo Elola

**Teléfono:** (0221) 155064401 / 4297168

**Dirección:** 9 de julio 266. Trenque Lauquen, Buenos Aires

**Correo electrónico:** almafuerte\_tl@yahoo.com.ar

## FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES JÓVENES DE BASE TERRITORIAL DESDE EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN



**Fundación Ecuménica de Cuyo**  
Asociación civil sin fines de lucro (ONG)

El proyecto busca fortalecer, promoviendo la participación activa, las acciones comunitarias y culturales que desarrollan las organizaciones sociales de jóvenes en Mendoza, a fin de que esas organizaciones se consoliden como referentes sociales con capacidad de incidencia pública y de gestión en la resolución de las necesidades propias y del sector.

En tal sentido, se trabaja en la capacitación de las organizaciones aportando herramientas, metodologías y formas de intervención, desde el arte y la comunicación, que permitan diversificar y mejorar el trabajo que realizan y su alcance.

Esta propuesta también se orienta a poner en funcionamiento espacios para la discusión y el intercambio de experiencias entre distintos actores sociales e institucionales y los jóvenes, como una estrategia para lograr una participación real en la definición de políticas públicas que avancen en los procesos de marginación que vive la juventud.

### **Institución: Asociación Ecuménica de Cuyo**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Las Heras

**Provincia:** Mendoza

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$10.000

**Monto total del proyecto:** \$30.848

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, organizaciones sociales

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Nicolás Vargas

**Teléfono:** (0261) 4254420

**Dirección:** San Lorenzo 478, Mendoza

**Correo electrónico:** equipojovenes@ecumenica.org.ar;  
nicolasvargas2110@hotmail.com

## VOLVIENDO SOBRE LA HUELLA. UNA PROPUESTA COMUNICACIONAL DESDE LA EDUCACIÓN POPULAR EN EL SALADO CENTRO



**ONG SEP y D**  
Servicio de Educación  
Popular y Desarrollo

Con el presente proyecto, se facilita la recuperación, valoración, y difusión de saberes endógenos y prácticas culturales de diez comunidades campesinas del Salado Centro, como instrumentos para su desarrollo.

Se pretende que los miembros de la comunidad sean protagonistas y hacedores de ese rescate y transmisión, por lo que se trabaja, a través de encuentros de intercambio y talleres de capacitación participativos, en el uso de recursos tecnológicos, en el manejo de técnicas para recolectar y sistematizar datos, y en la publicación y transmisión de sus experiencias.

Esta iniciativa pretende aportar a la reconstrucción de la memoria colectiva, como punto de partida para el reconocimiento y apreciación de los recursos económicos, sociales y culturales con que cuenta la comunidad para su desarrollo.

### **Institución: Servicio de Educación Popular y Desarrollo (SEPyD)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** Santiago del Estero

**Provincia:** Santiago del Estero

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$13.910

**Monto total del proyecto:** \$25.310

**Destinatarios:** comunidades campesinas

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** María Silvina Coronel

**Teléfono:** (0385) 4215467 / 154074906

**Dirección:** San Martín 794, Santiago del Estero

**Correo electrónico:** ong\_sepdy@yahoo.com.ar;  
silvinacoronel@latinmail.com

## REPORTEROS COMUNITARIOS

El taller de reporteros comunitarios trabaja en la capacitación de adolescentes y adultos con inquietudes sociales, brindándoles las herramientas necesarias para que produzcan noticias e informes periodísticos sobre los problemas de la zona, con identidad propia.

Los reporteros comunitarios constituyen la "voz" de cada uno de los barrios involucrados en el proyecto, dando visibilidad a las problemáticas de los sectores más postergados de la ciudad, y promoviendo prácticas comunitarias solidarias y comprometidas que sirven de estrategias frente a la exclusión.

Por medio de este proyecto, se busca desarrollar entre los participantes capacidades básicas, destrezas técnicas y competencias sociolaborales, junto con una conciencia sensible acerca de la realidad de su comunidad. Además, se aspira a democratizar la agenda temática de los grandes medios, brindando un espacio de participación y visualización de prácticas que no tienen lugar en los medios de comunicación tradicionales, y a articular acciones con organizaciones sociales –gubernamentales y no gubernamentales– que ayuden a romper con la fragmentación social.

### **Institución: Asociación Vecinal B.º Chalet**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Santa Fe

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$14.880

**Monto total del proyecto:** \$53.320

**Destinatarios:** adolescentes y adultos, agentes multiplicadores

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ana Ingaramo

**Teléfono:** (0342) 4597982 / 155465832

**Dirección:** Mariano Cabal 3951, Santa Fe Capital

**Correo electrónico:** anaingaramo@gmail.com;  
vecinalbchalet@ciudad.com.ar

## FORTALECIENDO NUESTRA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRAS PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS CULTURALES

La finalidad de este proyecto es fortalecer un espacio de participación y capacitación destinado a miembros de comunidades rurales (jóvenes y adultos), a través de diferentes talleres sobre temas productivos y sociales –curtido de cueros, tejidos en telar, producción de alimentos balanceados y marroquinería–, que recuperen la elaboración de productos con elementos y recursos genuinos de la zona, y estimulen el trabajo conjunto de las organizaciones.

A partir de este emprendimiento, se busca contar con agentes multiplicadores capaces de replicar sus conocimientos al interior de sus territorios, rescatando prácticas culturales y conocimientos que han quedado relegados en la zona, fomentando la mayor participación de la comunidad y fortaleciendo los vínculos con otras instituciones que trabajan en el medio local.

### **Institución: Cooperativa La Criollita Ltda.**

**Línea:** Emprendimientos productivos culturales

**Localidad:** Garza, dpto. Sarmiento

**Provincia:** Santiago del Estero

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$12.080

**Monto total del proyecto:** \$30.930

**Destinatarios:** agentes multiplicadores, jóvenes y adultos de comunidades campesinas

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Alejandro Monte

**Teléfono:** (03855) 15672543 / 154122182 / 4224430

**Dirección:** Ruta Nacional 34, km 643, Santiago del Estero

**Correo electrónico:** lucreciavila@yahoo.com.ar

## PROYECTO INTEGRAL DE DESARROLLO CULTURAL



Esta iniciativa trabaja en la creación de un espacio artístico participativo dirigido a la población de Campo Grande, que, en la actualidad, no tiene acceso a centros culturales o espacios de formación artística.

Desde este espacio, se busca fortalecer las capacidades creativas de la comunidad, a través de talleres de teatro, danza, canto y expresión corporal. Esto permite a los participantes acceder a una actividad recreativa, así como también fijar valores, expresarse, y disponer de una herramienta de desarrollo individual y social.

Se trata de utilizar la actividad artística como estrategia social para recuperar el valor de la cultura local, fomentar el sentido de pertenencia comunitaria y promover el desarrollo conjunto.

### **Institución: Asociación Confluir**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios II

**Localidad:** Campo Grande

**Provincia:** Misiones

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$8.000

**Monto total del proyecto:** \$15.581,30

**Destinatarios:** población de Campo Grande

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Ariel De Los Santos

**Teléfono:** (03752) 15647240

**Dirección:** Fray Luis Beltrán s/n, Campo Grande, Misiones

**Correo electrónico:** arields@hotmail.com;

asociacionconfluir@hotmail.com

## FORTALECIMIENTO DE UN ÁMBITO SOCIOCULTURAL ALTERNATIVO Y PARTICIPATIVO. REFACCIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA SEDE DE FUPAC

Este emprendimiento propone fortalecer un espacio comunitario de educación no formal y de difusión cultural para incluir a los sectores sociales vulnerables.

La propuesta contempla la ampliación y refacción de la sede de FuPaC, para que las actividades y proyectos planteados sean aprovechados y compartidos por mayor cantidad de personas del barrio, incidiendo de manera significativa en las zonas aledañas que tienen problemas sociales acuciantes.

Se trata también de dar prioridad a la inserción de niños con problemas de adaptación escolar, y de jóvenes y adultos desempleados o subempleados. En todos los casos, se busca integrar a las familias a través de la participación.

La finalidad es convertir la sede de FuPaC en un espacio permanente de diálogo, participación e integración sociocultural de los diversos sectores de la comunidad, mediante el diseño de propuestas comunitarias alternativas que permitan superar la profunda ruptura y aislamiento existente.

### **Institución: Fundación Pampa Central**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** Santa Rosa

**Provincia:** La Pampa

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$13.500

**Monto total del proyecto:** \$18.500

**Destinatarios:** niños, jóvenes y adultos desempleados

**Tiempo de ejecución:** nueve meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** María Angélica Díez

**Teléfono:** (02954) 433326 / 410301

**Dirección:** Baldomero Tellez 45, Santa Rosa, La Pampa

**Correo electrónico:** mariaadiez@yahoo.com.ar;

fpampacentral@yahoo.com.ar

## POR UNA CULTURA SOCIAL Y PARTICIPATIVA



La propuesta busca acercar la comunidad barrial al Club Deportivo Salta Central, haciéndola protagonista de las actividades que se proponen (talleres, radio abierta, eventos solidarios) a través de una metodología comunicacional participativa.

Durante el transcurso del proyecto, se realizarán tres talleres sobre temáticas específicas: salud y vivienda digna, educación y cultura, y gestión asociativa y comunitaria. Además, se organizarán eventos solidarios con artistas y actores sociales locales, y se instalará una radio FM comunitaria con alcance en los barrios de influencia.

Las actividades programadas pretenden sensibilizar y concientizar a todos los actores sociales del barrio para que utilicen y redefinan las instalaciones del club, con vistas a transformarlo en un espacio social y cultural destinado a toda la comunidad. Asimismo, se busca transferir conocimientos para la formación de 150 vecinos como agentes multiplicadores con capacidad de autogestionar proyectos que mejoren la calidad de vida de los vecinos.

### Institución: Club Deportivo Salta Central, Social y Cultural

**Línea:** Emprendimientos informativos  
**Localidad:** San Fernando del Valle de Catamarca  
**Provincia:** Catamarca  
**Objetivo:** participación ciudadana  
**Monto asignado:** \$12.000  
**Monto total del proyecto:** \$18.000  
**Destinatarios:** público en general, agentes multiplicadores  
**Tiempo de ejecución:** doce meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** José Manuel Zurita  
**Teléfono:** (03833) 439962 / 15522547  
**Dirección:** Salta esquina Almagro s/n, San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca  
**Correo electrónico:** hectordanielnieva@yahoo.com.ar

## YATANA (1.º ETAPA)

La primera etapa del proyecto Yatana consiste en reciclar y acondicionar una construcción arquitectónica típica de la Patagonia (casa de chapa y madera), en el acceso al Parque Yatana, en Ushuaia, para transformarla en un espacio socio-cultural donde realizar actividades recreativas, formativas y de integración abiertas a la comunidad y a los visitantes.

De esta forma, se trata de dar continuidad a la tradición del lugar promoviendo la pertenencia comunitaria y recuperando un espacio histórico para todos, desde donde fortalecer la conciencia, el respeto, y la valoración de las culturas precedentes y del medio ambiente.

### Institución: Fundación Cultivar

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV  
**Localidad:** Ushuaia  
**Provincia:** Tierra del Fuego  
**Objetivo:** identidad local  
**Monto asignado:** \$10.000  
**Monto total del proyecto:** \$24.000  
**Destinatarios:** público en general  
**Tiempo de ejecución:** cuatro meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Mónica Alvarado  
**Teléfono:** (02901) 422112 / 422115 / 15610144  
**Dirección:** Laserre 520, Ushuaia, Tierra del Fuego  
**Correo electrónico:** fundacioncultivar@yahoo.com.ar; monialvarado@yahoo.com.ar

## RECONOCIENDO NUESTROS DERECHOS COMO CHICOS



Esta iniciativa se lleva a cabo en tres barrios de San Salvador de Jujuy, donde se implementan actividades recreativas, talleres educativos y de expresión corporal destinados a niños y adolescentes en situación vulnerable, con estrategias socioeducativas basadas en la lógica de los derechos y el ejercicio de ciudadanía.

De este modo, se busca suplir la falta de espacios integradores, generando ámbitos de pertenencia en los que niños y jóvenes se sientan contenidos, y donde se les proporcionen herramientas para el desarrollo de sus potencialidades, contribuyendo asimismo al fortalecimiento de las minorías en riesgo que sufren las consecuencias de la pobreza y del no respeto de sus derechos.

En este marco, los participantes producen trabajos artísticos (manualidades, dibujo, pintura, expresión corporal), realizan actividades deportivas y participan de eventos culturales (muestras de talento, convivencias grupales), para ejercer efectivamente sus derechos como chicos.

### Institución: Asociación Civil Para Servir a Jujuy

**Línea:** Emprendimientos comunitarios I

**Localidad:** San Salvador de Jujuy

**Provincia:** Jujuy

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$6.000

**Monto total del proyecto:** \$10.210

**Destinatarios:** niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo

**Tiempo de ejecución:** nueve meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Ivana Emilce Toscano

**Teléfono:** (0388) 156828671

**Dirección:** Coquena 190, B.º San Martín, San Salvador de Jujuy

**Correo electrónico:** iviemi2006@yahoo.com.ar

## ENCONTRARTE



Esta iniciativa capacita a 60 adolescentes y jóvenes de tres barrios desfavorecidos de Tandil para planificar, gestionar y organizar en sus barrios una muestra participativa de dos días de duración.

La propuesta incluye talleres y stands interactivos, a través de los cuales se accede a bienes de comunicación (edición de video, Internet), cultura (creaciones y juegos colectivos, identidad local), tecnología (física, química, mecánica) y expresiones barriales.

Con este proyecto, se busca promover el protagonismo de los adolescentes en su ámbito cotidiano, rescatando los saberes y las capacidades de cada barrio, y promoviendo la valoración de esos jóvenes por parte de su entorno inmediato.

El valor de esta propuesta reside en su condición de construcción permanente junto con las personas involucradas. Constituye un ejercicio activo de participación ciudadana, que culmina en un producto concreto y socializable, e integra en sí misma tanto valores culturales, tecnológicos y de comunicación reconocidos socialmente como lo particular y específico de cada barrio. De esta forma, potencia entre los jóvenes una forma de relacionarse que contemple el conflicto y la diferencia desde una perspectiva enriquecedora y superadora.

### Institución: Asociación Civil Ayuda Solidaria

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Tandil

**Provincia:** Buenos Aires

**Objetivo:** inclusión social

**Monto asignado:** \$10.273

**Monto total del proyecto:** \$30.342,80

**Destinatarios:** adolescentes y jóvenes de tres barrios periféricos

**Tiempo de ejecución:** nueve meses

### Contacto

**Nombre de referencia:** Silvia Alejandra Stupino

**Teléfono:** (02293) 449629 / 15570834

**Dirección:** 9 de julio 555, Tandil, Buenos Aires

**Correo electrónico:** programa\_adolescencia@arnet.com.ar; silviastu@arnet.com.ar

## RESTAURACIÓN, ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL EDIFICIO HISTÓRICO DE LA CABALLERIZA (1939) COMO MUSEO Y ARCHIVO HISTÓRICO DE EL BOLSON Y SU COMARCA



La finalidad de este emprendimiento es satisfacer un viejo anhelo de la comunidad de El Bolsón, mediante el acondicionamiento y la restauración del edificio histórico de la caballeriza, de la Policía, para transformarlo en la sede del Museo Regional y archivo histórico.

Desde el museo, se estrecharán los vínculos con las escuelas por medio de un cronograma de visitas y se realizarán actividades de capacitación en historia regional dirigidas a los maestros. El otro sector prioritario serán los adultos mayores, que constituyen la memoria viva de la comunidad, y en especial, los sectores cuyas identidades fueron más vulneradas (indígenas; inmigrantes chilenos, de Europa del Este, entre otros), para lo cual se trabajará en la construcción de un archivo oral, fotográfico y documental.

De esta manera, se busca poner en funcionamiento un espacio permanente para rescatar, investigar y valorizar el patrimonio cultural pasado y presente, incorporando diversas identidades sociales, étnicas y culturales que han sido sistemáticamente excluidas e invisibilizadas.

### **Institución: Centro de Formación, Investigación y Documentación (Ce.F.I.Doc)**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** Lago Puelo

**Provincia:** Chubut

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$12.000

**Monto total del proyecto:** \$50.000

**Destinatarios:** estudiantes, docentes, comunidades indígenas, inmigrantes

**Tiempo de ejecución:** doce meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** José María Mendes

**Teléfono:** (02944) 492885 / 498046 / 499422

**Dirección:** Los Ñires s/n, El Bolsón, Río Negro

**Correo electrónico:** cefidoc@elbolson.com;  
josemariamendes@elbolson.com

## SEMBRANDO ESPERANZA

El proyecto se enmarca en el trabajo que, desde hace dos años, viene realizando la Escuela de Ciudadanía a través de talleres y seminarios de formación abiertos al público.

Este segundo ciclo supone la profundización del proceso mediante talleres de formación de ciudadanía activa y participativa dirigidos a los pobladores de los barrios marginales del sudeste de Salta Capital, que brinden herramientas para la formación de líderes activos, conscientes de su rol en la comunidad y capaces de articularse con otros grupos y organizaciones para incidir decididamente en las políticas públicas.

Este emprendimiento es un paso adelante hacia la construcción de un país más democrático, donde los ciudadanos intervengan activamente en la toma de decisiones que los involucren.

### **Institución: Escuela de Ciudadanía Macacha Güemes, 2.º ciclo, año 2006**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios III

**Localidad:** Barrio Solidaridad, Salta Capital

**Provincia:** Salta

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$8.500

**Monto total del proyecto:** \$13.124

**Destinatarios:** agentes multiplicadores

**Tiempo de ejecución:** seis meses

### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Sonia Torres de Flores

**Teléfono:** (0387) 4210742 / 4350782 / 154421275

**Dirección:** Sarmiento 674, 3.º "53", Salta Capital

**Correo electrónico:** sflores@unsa.edu.ar

## LOS CURSOS SON UNA FIESTA DE TODOS



### CENTRO COMUNITARIO ACCESO ESTE

B° Acceso Este - Mz. B Lote 13 - Localidad El Colmenar - Munic. de Las Talitas  
Dto. Tafi Viejo - Pcia. de Tucumán - Tel. 0381-154423664 - CP 4101

Esta iniciativa pretende dar continuidad y profundizar el trabajo que se viene desarrollando desde 1999 con una propuesta recreativa y de esparcimiento dirigida a las familias de El Colmenar durante el carnaval.

En tal sentido, se trata de generar los medios necesarios para la realización del curso local, con la intervención de los niños, adolescentes y jóvenes en las actividades creativas y organizativas de las comparsas, y desarrollando talleres de costura y de expresión corporal que estimulen la participación activa de todos los vecinos.

De esta forma, se busca fortalecer una actividad de contención social de largo alcance, en la que se trabaja durante seis meses, que cuenta con la participación creciente de la comunidad y que, fundamentalmente, se siente y se vive como una "fiesta de todos".

#### **Institución: Centro Comunitario Acceso Este**

**Línea:** Emprendimientos comunitarios IV

**Localidad:** El Colmenar, Municipio de Las Talitas

**Provincia:** Tucumán

**Objetivo:** identidad local

**Monto asignado:** \$8.582

**Monto total del proyecto:** \$20.834

**Destinatarios:** familias de El Colmenar, Tucumán

**Tiempo de ejecución:** evento

#### **Contacto**

**Nombre de referencia:** Pedro Pablo Alderete

**Teléfono:** (0381) 155345472 / 4851702

**Dirección:** Acceso Este Maz., B Lote 13 s/n, El Colmenar

**Correo electrónico:** cecoaces01@yahoo.com.ar

## EN RED Y ANDANDO



**nodo  
TAU**  
ASOCIACIÓN CIVIL

La realización de este proyecto busca contribuir con la difusión en el espacio público de prácticas solidarias llevadas adelante por organizaciones sociales de la región, en pos de alentar el ejercicio de la pluralidad de expresión.

En este sentido, se propone la difusión de experiencias comunitarias y de procesos sociales, culturales y productivos desarrollados por distintas organizaciones, a través de la realización de cuatro fascículos coleccionables que den cuenta de temáticas centrales del campo social, como niñez, adolescencia, pueblos originarios, economía solidaria y derechos humanos.

Asimismo se trata de complementar el trabajo realizado en soporte digital por la Asociación, facilitando la llegada del material a vastos sectores de la población que no disponen de acceso a medios digitales.

A partir de esta iniciativa, se busca promover el conocimiento y el reconocimiento de organizaciones y grupos locales comprometidos en la lucha contra la exclusión y la pobreza, generando espacios comunicacionales que enriquezcan y abonen el debate colectivo.

#### **Institución: Asociación Civil Nodo Tau**

**Línea:** Emprendimientos informativos

**Localidad:** Rosario

**Provincia:** Santa Fe

**Objetivo:** participación ciudadana

**Monto asignado:** \$13.800

**Monto total del proyecto:** \$25.100

**Destinatarios:** organizaciones sociales, público en general

**Tiempo de ejecución:** doce meses

#### **Contacto**

**Nombre de referencia:** María Victoria Escobar

**Teléfono:** (0341) 4351114 / 155639781

**Dirección:** Bigatti 2135, Rosario, Santa Fe

**Correo electrónico:** info@tau.org.ar;

info@enredando.org.ar

**ANEXOS**

# CÓMO ARMAR UN PROYECTO CULTURAL

## EL SALTO DE LA IDEA A LA ACCIÓN

*A veces, formular un proyecto puede ser un proceso complicado que, además, es imprescindible recorrer si su financiamiento depende de fuentes externas a la entidad que lo impulsa. Si bien los organismos o empresas dedicados a la promoción de emprendimientos comunitarios tienen su propio modelo –en general, un formulario que se obtiene de Internet–, casi todos cuentan con los mismos componentes. A continuación, se propone como guía el modelo del Programa Cultural de Desarrollo Comunitario, de la Secretaría de Cultura de la Nación.*

Desde 2005, la Secretaría de Cultura de la Nación apoya a las organizaciones no gubernamentales a través de diversas propuestas, entre las que se encuentra el Programa Cultural de Desarrollo Comunitario. Por medio de la entrega de subsidios, el programa permite que las entidades puedan sostener emprendimientos productivos y creativos de base cultural que promuevan la inclusión social, la identidad local, la participación ciudadana y el desarrollo regional, en todo el país.

Que una entidad reciba un subsidio influye positivamente en dos sentidos. Por un lado, fortalece la organización, ya que aumenta su capacidad de gestión. Y por el otro, mejora la calidad de sus intervenciones en la comunidad. Pero para que ello sea posible, es necesario disponer de una herramienta que provea a las organizaciones de una metodología sencilla para formular el proyecto, especialmente a aquellas que no suelen acceder a recursos económicos.

### La estructura de un proyecto cultural comunitario

#### 1) ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN

##### 1) Breve historia de la organización responsable

Reseña de la trayectoria de la institución que permita conocer sus principales logros. En caso de ser un proyecto asociativo, mencionar la historia de la organización que tiene la responsabilidad legal y, en anexo, presentar la historia de la/s otra/s organización/es vinculada/s al proyecto.

##### 2) Temática principal abordada por la organización

Por ejemplo: cultura, salud, vivienda, derechos humanos, medio ambiente, etc.

##### 3) Área geográfica de influencia/características socioculturales

Describir el ámbito territorial donde se desempeña la organización, localidades próximas y distancia de capitales provinciales. Señalar las características socioculturales de la localidad o la región donde se inserta la organización (densidad de población, índice de escolaridad, etc.; y oferta cultural –centros culturales, cines, teatros, medios de comunicación, etc.–).

##### 4) Cantidad de personas participantes en la organización

Describir el número de miembros participantes en la organización, discriminando entre voluntarios y rentados. Especificar cuántas personas dedican tiempo completo y cuántos son colaboradores de medio tiempo.

##### 5) Actividades

Describir qué acciones realiza la organización y especificar aquellas actividades que no se encuentran vinculadas al proyecto.

##### 6) Ingresos anuales de la institución

Discriminar las fuentes de ingreso, nombrando la entidad que realizó el aporte a cada uno de los proyectos, durante 2005-2006, y especificando el tipo de apoyo (subsidio, crédito, donación, etc.).

A modo de ejemplo, ver la tabla de la página siguiente.

##### 7) Articulación con diferentes actores sociales

- *Gubernamentales*: si las hubiese, mencionar las formas de vinculación con los organismos gubernamentales (acciones implementadas en conjunto, participación en mesas de diálogo, en el diseño de presupuestos participativos, como ejecutores de programas sociales, etc.).

FUENTES	NOMBRES	PROYECTOS / AÑOS	TIPO DE APOYO Y CANTIDAD
Instituciones gubernamentales	Min. de Educación (Prov. de Catamarca)	"Aprendiendo juntos" (2005)	Subsidio \$15.000
	Secretaría de Deportes (Nación)	"Natación para crecer" (2006)	Subsidio \$7.000
ONG	Colores Primarios	"Dosmildiez" (2006)	Subsidio \$1.500
	Fundación Más	"¡Informática!" 2005	Donación de papel
Empresas	Equis S.A.	"¡Informática!" 2005	Donación de dos PC
Personas físicas	Juan Pérez	"Dosmildiez" (2006)	Donación de un reproductor de DVD
Organismos internacionales	AECI	"Vida" (2005)	Subsidio \$10.000

- *No gubernamentales*: si las hubiese, mencionar las formas de vinculación con las organizaciones no gubernamentales (pertenencia a redes, pertenencia a federaciones, acciones implementadas en conjunto, participación en movimientos de reivindicación de derechos, en mesas de diálogo, etc.).  
Describir, en el caso que corresponda, las diferentes formas en que el trabajo asociativo se llevó a cabo: acuerdos, responsabilidades de cada uno de los actores, etc.  
Nombrar otras entidades que se emplazan en el barrio o que implementan proyectos en él.

que está orientado específicamente el proyecto en función de la problemática que se quiere trabajar.

*Por ejemplo:*

Público en general (excluye las demás categorías).

Niños (de 0 a 11 años)

Adolescentes (de 12 a 17 años)

Alumnos o estudiantes (se refiere exclusivamente a población escolarizada. Excluye la categoría niños. Si el proyecto se destinara tanto a niños escolarizados como no escolarizados, indicar "niños").

Agentes multiplicadores: docentes, dirigentes sociales, capacitadores, etc.

- Nombrar la cantidad de destinatarios directos de las acciones.

## II) PROYECTO PRESENTADO

### 8) Resumen ejecutivo del proyecto

**¿QUÉ se quiere hacer?** Resumir en este punto los principales aspectos (presentación, población destinataria, objetivos, actividades que se desarrollarán, duración, costo total del proyecto y monto solicitado).

Describir cómo surge la idea de realizar el proyecto (quiénes y de qué manera) y si éste está en funcionamiento o si se implementará una vez otorgado el subsidio.

### 9) Fundamentos

**¿POR QUÉ se quiere hacer?** En este punto, se plantea el **PROBLEMA QUE DEBE RESOLVERSE**.

Justificar o argumentar los motivos por los cuales el proyecto debe llevarse a cabo, es decir, los problemas detectados que se pretende resolver.

### 10) Contexto

**¿DÓNDE se quiere hacer?** Condiciones socioeconómicas y culturales del ámbito territorial en el que se desarrollará el proyecto (puede ampliar o especificar el punto 3).

### 11) Población destinataria del proyecto

**¿A QUIÉNES está dirigido?** Aquella población a la

## 12) Objetivos

**¿PARA QUÉ se quiere hacer?** Detallar muy brevemente los propósitos generales que se persiguen y los medios con los cuales se intentará lograrlos (por ejemplo, lograr una menor deserción escolar a través de la implementación de talleres de apoyo escolar).

## 13) Etapas, actividades y responsables

**¿QUÉ, CUÁNDO y QUIÉN lo va a hacer?** Detallar en el cuadro las diferentes etapas en que se divide el proyecto; señalar las principales actividades que se desarrollarán en cada una de ellas y sus responsables (adosar en anexo sus currículum vitae). A modo de ejemplo:

ETAPA	ACTIVIDAD/ES	RESPONSABLE/S
DISEÑO	Armado del proyecto (Py)	Juan Pérez
	Bases y condiciones	Celeste Domínguez
CONVOCATORIA	Difusión	María Jiménez
	Recepción de proyectos	Eduardo Rodríguez
SELECCIÓN DE PROYECTOS	Revisión de documentación	Juan Pérez
	Evaluación cualitativa y preselección	Celeste Domínguez
	Selección final	Martín Ferrari

#### 14) Cronograma de ejecución del subsidio

**¿QUÉ y CUÁNDO?** Señalar las actividades concretas que se realizarán y el momento en que se hará cada una de ellas. A modo de ejemplo:

ACTIVIDAD / MES*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de bases y condiciones	X	X										
Difusión			X									
Recepción de Pys			X									
Revisión de documentación				X	X							
Evaluación cualitativa de los Pys				X	X							
Selección final					X							
Difusión de ganadores					X							
Otorgamiento del subsidio						X		X				
Seguimiento del Py						X	X	X	X	X	X	X

#### 15) Productos, efectos, impacto

- *Productos*: señalar aquellos bienes tangibles que se realizan durante el proyecto y aquellos que son su resultado (Ej.: cinco capacitaciones / 200 alumnos capacitados / dos boletines informativos producidos).
- *Efectos*: señalar aquellas acciones que estarán en condiciones de emprender quienes participaron del proyecto.
- *Impacto*: describir aquellos cambios en la comunidad que podrán percibirse a partir de los productos y efectos promovidos (en caso de ser un proyecto que ya esté funcionando, señalar los productos, efectos e impacto conseguidos con anterioridad, y los esperados).

#### 16) Presupuesto

**¿CON QUÉ se va a hacer?** Enumerar los productos y/o servicios necesarios para llevar adelante el proyecto junto con sus costos. En caso de tener aportes de otras instituciones estatales, organizaciones, etc., consignar el monto de cada una de ellas. A modo de ejemplo:

ÍTEM	APORTES ORG.	APORTES OTROS	APORTES SOLIC.	TOTAL
Materiales / Insumos		\$ 600		\$ 600
Equipos			\$ 2500	\$ 2500
Capacitación	\$ 400		\$ 1000	\$ 1400
Difusión e información			\$ 300	\$ 300
Administración	\$ 1000			\$ 1000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1400</b>	<b>\$ 600</b>	<b>\$ 3800</b>	<b>\$ 5800</b>

Descripción detallada de los ítems (a modo de ejemplo):

Materiales: 25 marcadores, 2 resmas de hojas, 10 témperas, 25 pinceles, 3 atriles.

(Consignar nombre de la organización que realiza cada aporte)

Equipos: una filmadora, un trípode, una cámara fotográfica.

Capacitación: dos docentes, ocho horas semanales, diez semanas (\$15 por hora).

Difusión: 20 afiches, 200 volantes

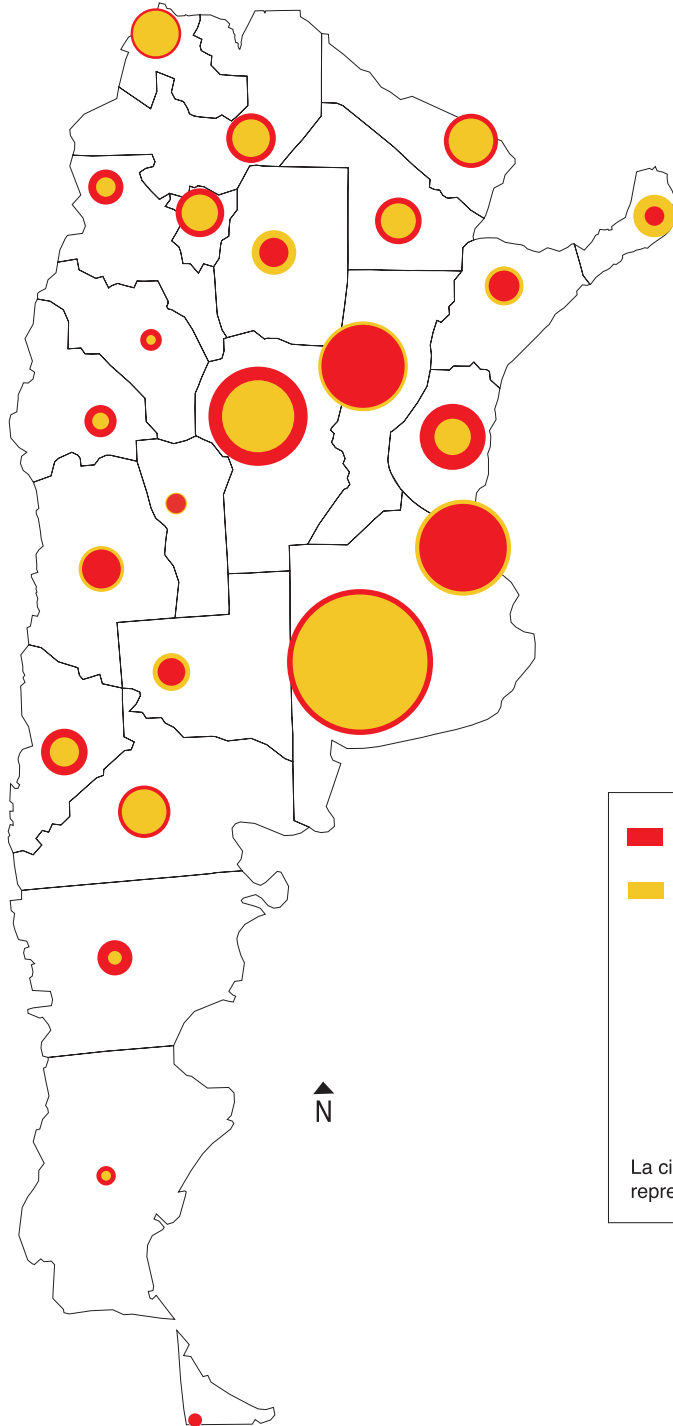
Administración: una secretaria (con responsabilidades: dos horas diarias – 100 días, \$5 por hora).

#### 17) Monto mínimo necesario para la realización del proyecto

**¿CUÁNTO?** Es el monto mínimo con el cual se puede realizar el proyecto sin alterar su esencia.

\* No es necesario plantear los módulos temporales en meses, sino que pueden utilizarse otras unidades que se ajusten más a las necesidades del proyecto, pero cada módulo debe contener la misma unidad de tiempo. En caso de no utilizar meses, señalar la unidad elegida (ejemplo: bimestre, quincena, semana, etc.).

# COMPARACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS CONVOCATORIAS 2005 Y 2006 SEGÚN LAS PROVINCIAS

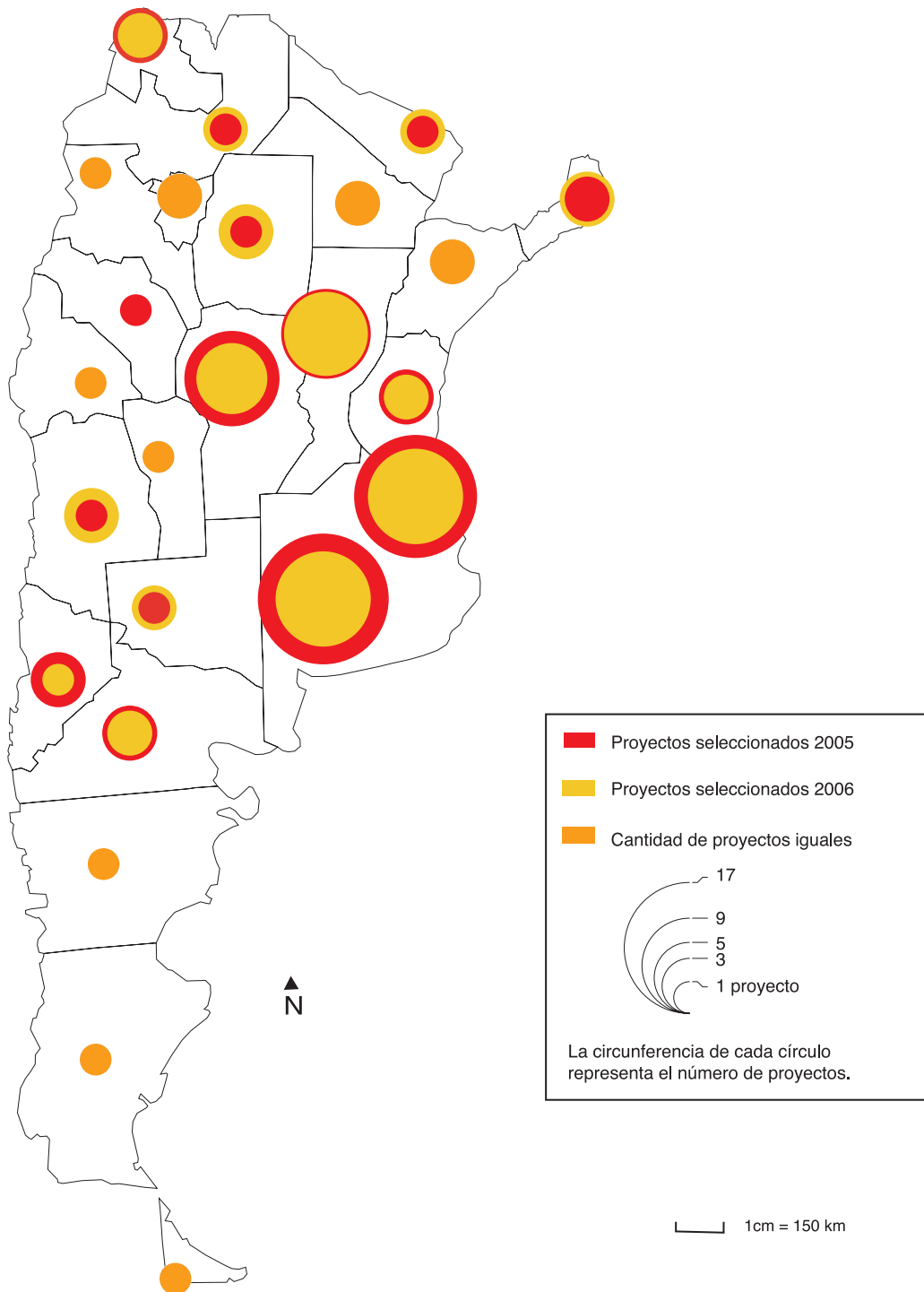


■ Proyectos presentados 2005  
■ Proyectos presentados 2006

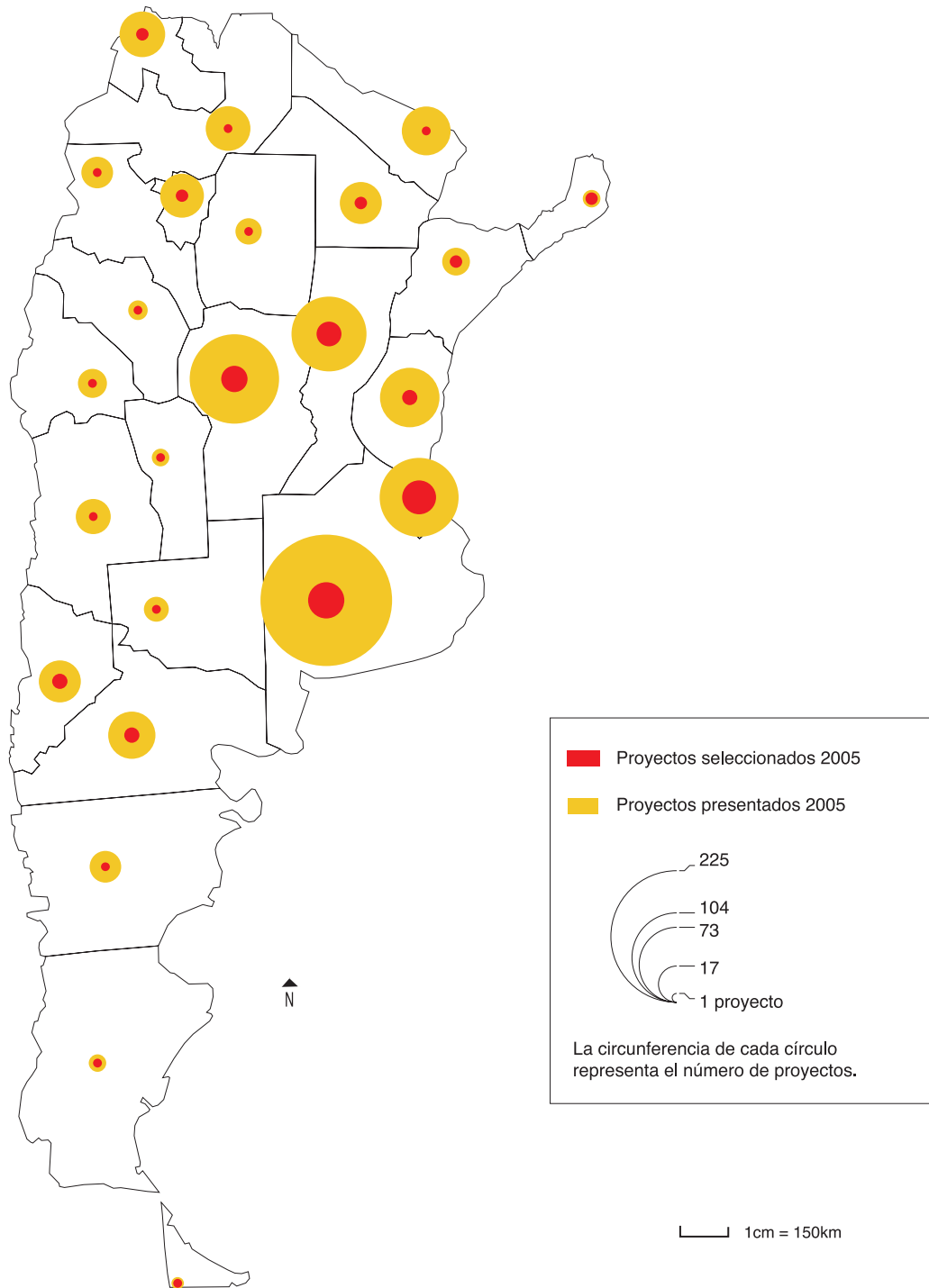
La circunferencia de cada círculo representa el número de proyectos.

1 cm = 150 km

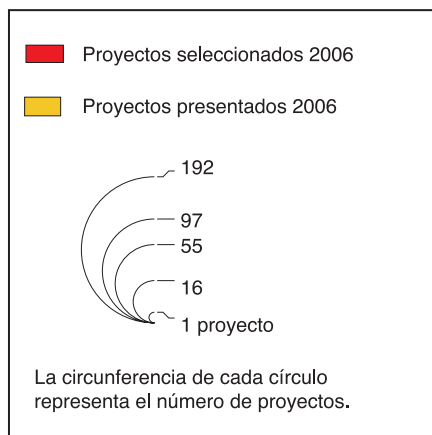
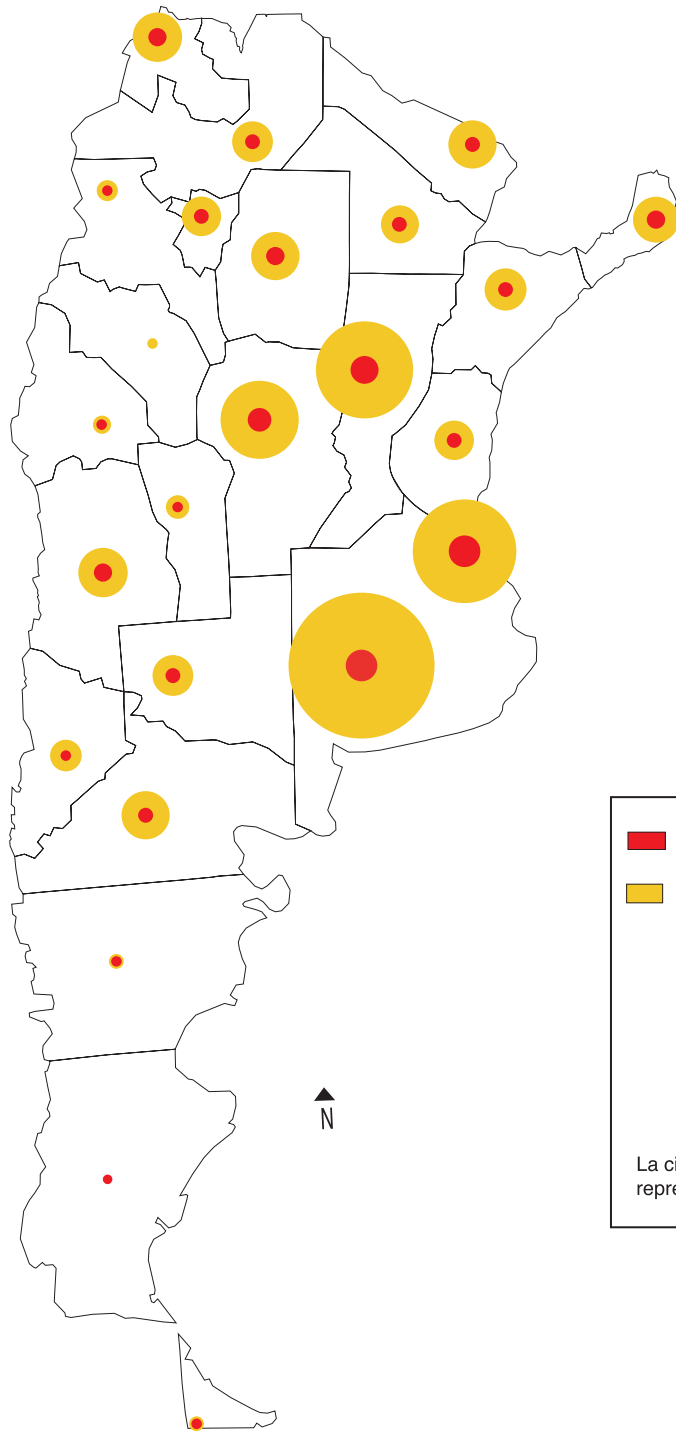
# COMPARACIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS CONVOCATORIAS 2005 Y 2006 SEGÚN LAS PROVINCIAS



## LOCALIZACIÓN DE LOS SUBSIDIOS 2005 SEGÚN LAS PROVINCIAS



## LOCALIZACIÓN DE LOS SUBSIDIOS 2006 SEGÚN LAS PROVINCIAS



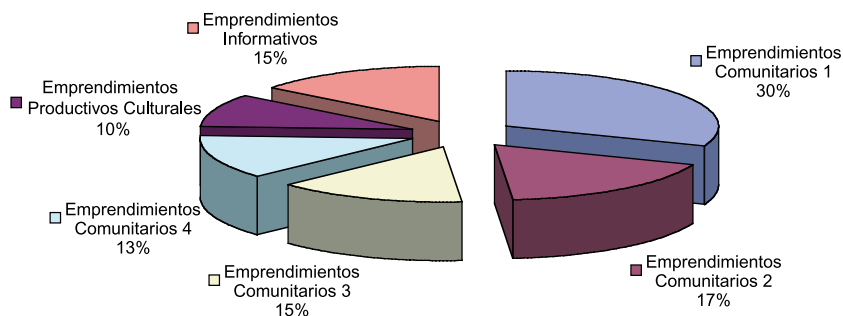
1cm = 150km

## PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006 PROPORCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN CANTIDAD DE PROYECTOS

	Total de proyectos presentados por provincia	% de proyectos aprobados por provincia
Tucumán	14	14.2
Tierra del Fuego	3	33.3
Sin especificar	1	0
Santiago del Estero	21	9.5
Santa Fe	84	8.3
Santa Cruz	1	100
San Luis	5	20
San Juan	3	0
Salta	15	13.3
Río Negro	21	9.5
Neuquén	10	10
Misiones	19	15
Mendoza	23	13
La Rioja	1	0
La Pampa	15	13.3
Jujuy	22	13.6
Formosa	21	9.5
Entre Ríos	13	15.3
Corrientes	16	12.5
Córdoba	54	9.2
Chubut	2	50
Chaco	14	0*
Catamarca	4	25
C.A.B.A.	103	9.7
Buenos Aires	185	4.8
<b>Total general</b>	<b>670</b>	

\* Estas provincias tienen proyectos subsidiados, pero los datos estadísticos fueron confeccionados sólo con los proyectos que entraron en la guía, quedando por fuera de ella los proyectos que, al momento de su elaboración, todavía están tramitando su efectivización.

### PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006 DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN LÍNEA



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el área de Subsidios de la Secretaría de Cultura de la Nación

Referencias del gráfico de la página anterior

## LÍNEAS SUBSIDIOS

- **Emprendimientos Comunitarios**

Emprendimientos producidos y / o destinados a los sectores más vulnerables de la sociedad cuyas acciones estén orientadas a:

1. facilitar el acceso y / o fomentar el consumo y producción de los distintos bienes artísticos (talleres de arte, programas de espectáculos artísticos, ciclos de cine, etc.);
2. favorecer la capacitación y adquisición de nuevos recursos y conocimientos por parte de agentes multiplicadores locales (congresos, jornadas, seminarios);
3. fortalecer el trabajo asociativo, crear, reconstruir y / o mantener espacios participativos (centros culturales comunitarios, encuentros de intercambio de experiencias, redes virtuales, etc.);
4. preservar, restaurar, fomentar y / o difundir el patrimonio cultural (idiomas, costumbres, monumentos, bienes muebles, carnavales, recitales, conmemoraciones, etc.).

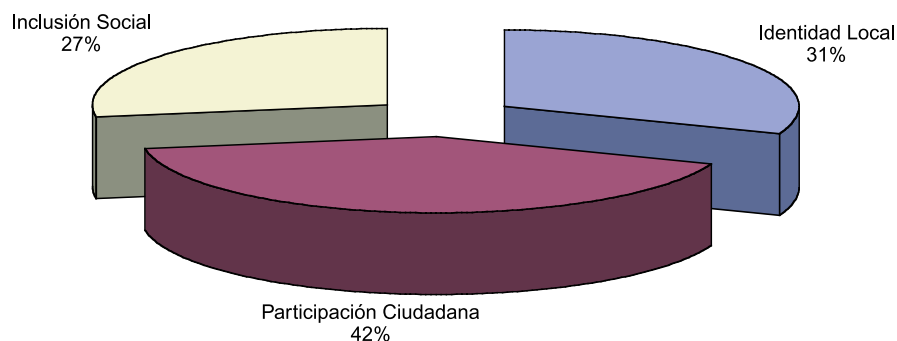
- **Emprendimientos Productivos Culturales**

Emprendimientos destinados a la producción de bienes culturales que provengan de la actividad asociativa de una comunidad, que tengan como objetivo fortalecer la identidad local y cuya inclusión en el mercado no esté garantizada por el circuito habitual de intercambio comercial de bienes.

- **Emprendimientos Informativos**

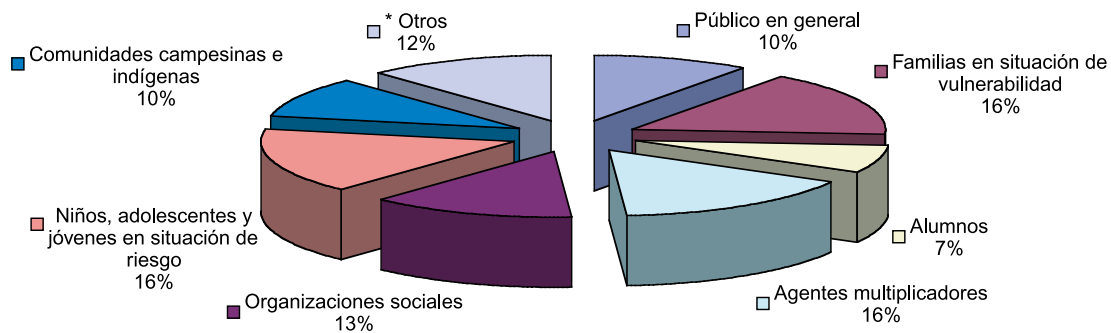
Emprendimientos de carácter informativo destinados a alentar el pleno ejercicio de la libertad de expresión y a superar la desigualdad informativa, a través de la producción y difusión de información referida a temas y actores sociales que tienen escaso tratamiento público, o sobre los cuales se propone una perspectiva diversa, o que se difunde en sectores marginados de los circuitos convencionales (radios, revistas, boletines, agencias de noticias, etc.).

### PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006 DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN OBJETIVOS



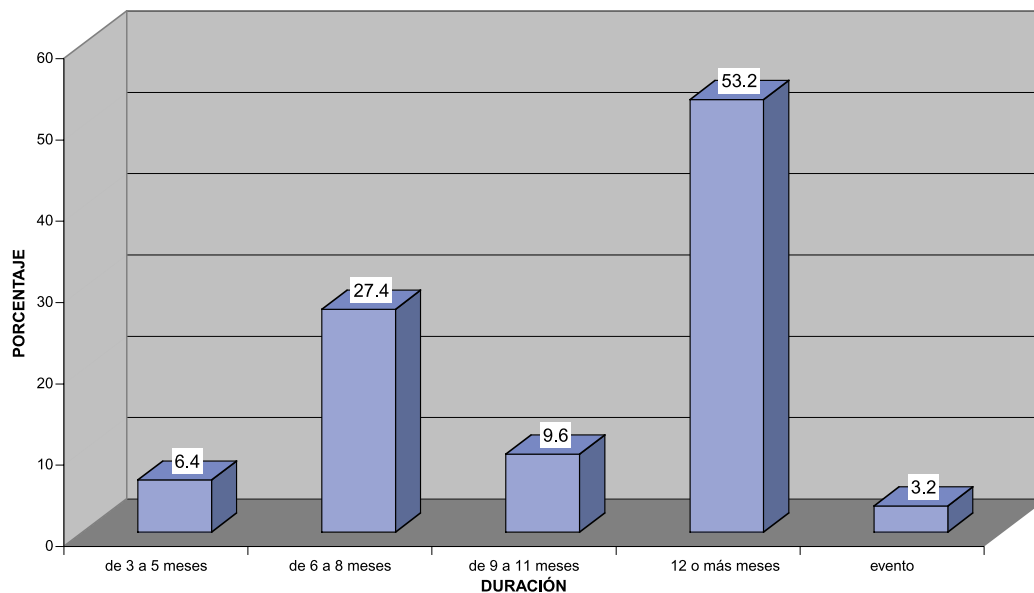
Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el área de Subsidios de la Secretaría de Cultura de la Nación

**PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006  
DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN DESTINATARIOS**



\* Adultos mayores, trabajadores desocupados, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, artesanos, inmigrantes.

**PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006  
DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN PERÍODO DE DURACIÓN**

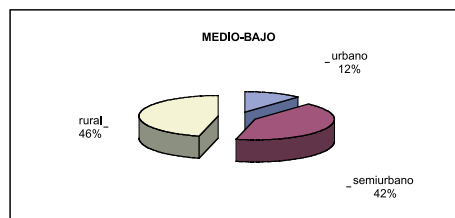
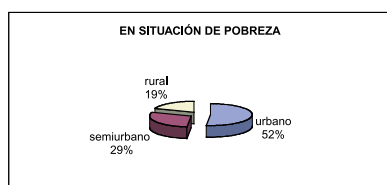
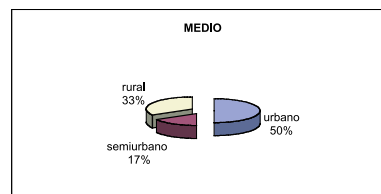
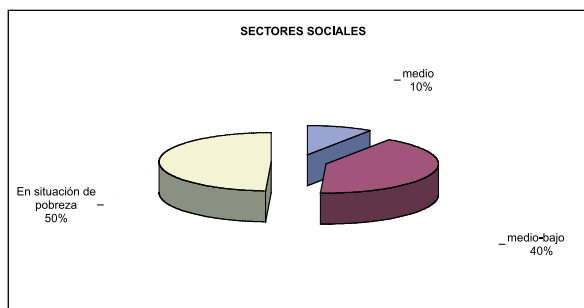


Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el área de Subsidios de la Secretaría de Cultura de la Nación

## PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006 DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS CON/SIN INSTITUCIÓN ASOCIADA

	Cantidad de Proyectos	Porcentaje
Proyectos con institución asociada	12	19
Proyectos sin institución asociada	50	81
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100</b>

### PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO 2006 DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS APROBADOS SEGÚN SECTORES SOCIALES



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el área de Subsidios de la Secretaría de Cultura de la Nación



## **UNIDAD DE PROYECTOS Y PROGRAMAS ESPECIALES**

### **COORDINADORA**

ANTONIA PORTANERI

### **COORDINADOR DEL PROGRAMA CULTURAL DE DESARROLLO COMUNITARIO**

DIEGO BENHABIB

### **COORDINADORA DEL ÁREA TÉCNICA DE SUBSIDIOS**

LIDIA FIGUEROA

### **COORDINADORA DEL ÁREA DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS**

ALICIA IRIARTE

### **EQUIPO DEL ÁREA TÉCNICA DE SUBSIDIOS**

NORMA ALTERLEIB

ANA GOYOCHEA

MARTA ÁLVAREZ GUTIÉRREZ

AGUSTINA RÉVORA

**Teléfono:** (011) 4129-2482 / 2467

**Correo electrónico:** [subsidios@correocultura.gov.ar](mailto:subsidios@correocultura.gov.ar)

**Dirección:** Av. Alvear 1690, C1014AAQ, Ciudad  
de Buenos Aires



## **AUTORIDADES**

**PRESIDENTE DE LA NACIÓN**  
NÉSTOR KIRCHNER

**VICEPRESIDENTE DE LA NACIÓN**  
DANIEL SCIOLI

**SECRETARIO DE CULTURA DE LA NACIÓN**  
JOSÉ NUN

**SUBSECRETARIO DE CULTURA DE LA NACIÓN**  
PABLO WISZNIA

**JEFE DE GABINETE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN**  
CÉSAR CALCAGNO